



Ulvö museum

med Ulvö kapell och Lotsstugan

Säsongen 2025



2026-01-24

Innehåll

ULVÖ MUSEUM 2025	3
1. Besökare i Ulvöhamn sommaren 2025	3
2. Besökare i museum, kapell och lotsstuga	3
3. Intäkter	4
4. Ulvö kapell	5
5. Lotsstugan	5
6. Programverksamhet	5
7. Personal	5
8. Resultat 2025	6
9. Leaderprojektet 2023-2025 – för hållbar framtid	6
10 Ny hemsida	7
11. Stärkt struktur inom befintliga ramar	7

ULVÖ MUSEUM 2025

Ulvö museum invigdes år 2015 och har nu avverkat sin elfte säsong.

Anläggningen är belägen på den gamla lotsplatsen och innefattar kokhus, sjöbod och gistvall – ett klassiskt boställe för fiskafamiljen.

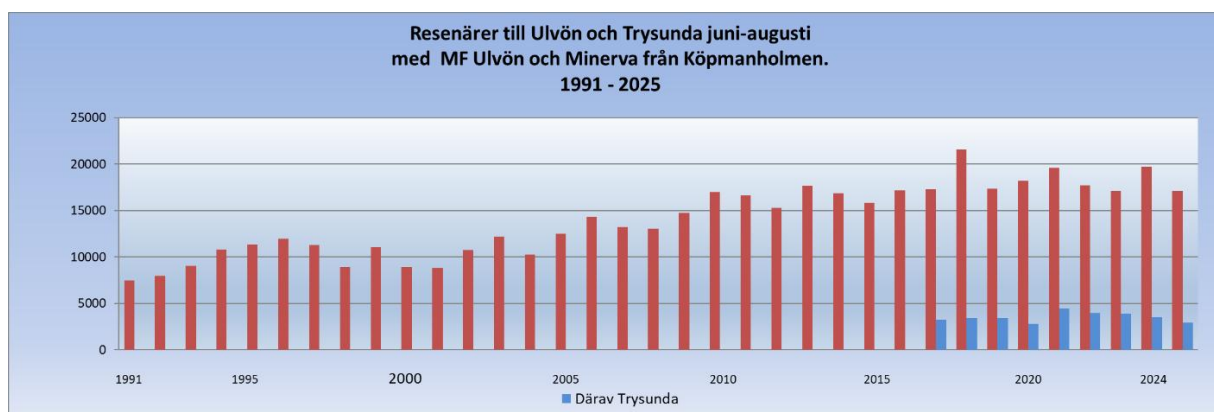
Samordnat med denna huvudanläggning drivs även Ulvö lotsplats på Lotsberget och Ulvö Gamla kapell, det senare på uppdrag av ägaren Läns museet Västernorrland.

Öppethållande och guidning av besökare i de tre anläggningarna sköts av en arvoderad guide, feriearbetande ungdomar och ideella krafter.

Verksamheten leds och drivs av en särskild museigrupp, underställd Ulvö kapellag

1. Besökare i Ulvöhamn sommaren 2025

Tabell 1 visar att antalet resenärer från Köpmanholmen till Ulvön och Trysunda har legat på den höga nivå som etablerades redan 2010. Det bör dock noteras att en stor del av de som reser från Köpmanholmen har Ulvö-anknytning och därför inte kan räknas som "turister". Hur sådant fördelar sig kan inte utläsas av den statistik som förs av Öviks hamn och logistik.



*Diagram 1: Besökare på Ulvön och Trysunda (blått: därav Trysunda) som färdats med MF Ulvön och Minerva. De röda staplarna innefattar även ca 200 resenärer till Strängöarna.
Källa: Öviks hamn och logistik.*

2. Besökare i museum, kapell och lotsstuga

Som framgår av tabell 2 skedde en brant ökning av antalet besökare i museet år 2018, när vi slopade entréavgiften. Covid 19 satte stora sår i besöksfrekvensen 2020, men redan 2021 skedde en upphämtning och 2021-2024 har besöksiffrorna varit tämligen stabila. Den nedgång som inträffade 2023 torde avse den något minskade inresetrafiken (Diagram 1).

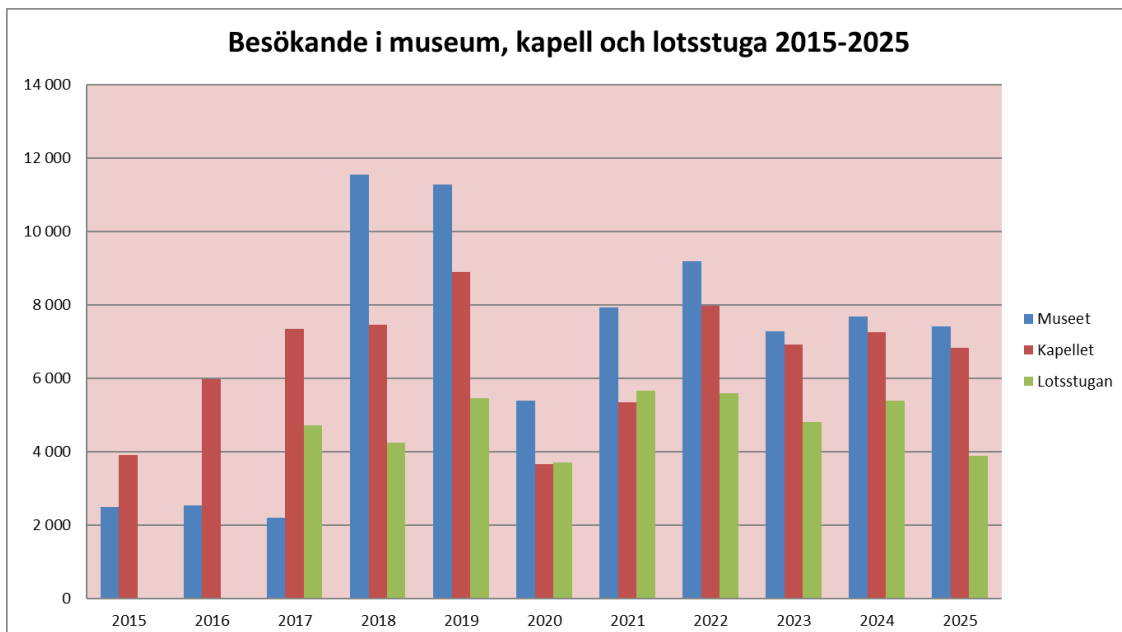


Diagram 2. Antal besökande i museets anläggningar 2015-2025

Grupp-guidningar

Antalet beställda guidningar har legat på normal nivå. Sven Bodin har som tidigare ensam svarat för guidningsinsatserna.

Guidningar	Museet	Kapellet
2017	31	40
2018	16	21
2019	14	26
2020	2	4
2021	13	20
2022	26	49
2023	16	33
2024	20	35
2025	19	33

Tabell 1.

3. Intäkter

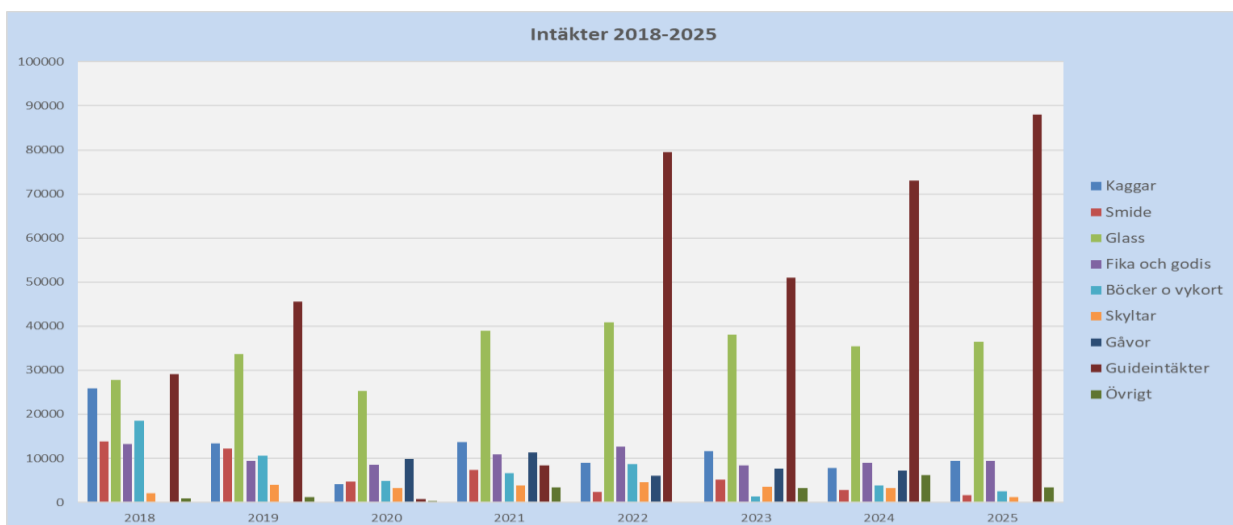


Diagram 3. Intäktslag 2018-2025

Huvuddelen av våra intäkter kommer från guideverksamhet och glassförsäljning. Som framgår av diagram 3 har guideintäkterna ökat till 89.000kr och närmar sig därmed rekordåret 2022. Framgången kan i första hand förklaras med en intensifierad marknadsföring och en viss taxehöjning.

4. Ulvö kapell

Vi driver som tidigare Ulvö kapell för Läns museets räkning. Samordningen av museet, kapellet och lotsstugan skapar tydliga arbetsvinster när det gäller personalrekrytering och arbetsplanering och medger även större variation för de anställda. Gräsklippningen innanför kapellets staket och uppehållsplatsen utanför kapellet sköts fr o m 2025 genom Ulvöblomster.

5. Lotsstugan

Lotsstugans förrådsbodar har städats ur och sanerats och logistiken kring avfallshanteringen har förbättrats avsevärt. Matts Sehlberg har arbetat med trappräckets övre del, bestående av galvaniserade rör.

6. Programverksamhet

Ingen programverksamhet 2025.

7. Personal

Museet, kapellet och lotsstugan var öppna för allmänheten 16 juni – 17 augusti, men verksamhet i form av guidningar m m inleddes redan i april och fortsatte till och med september.

Sommaren 2025 har 15 ungdomar beretts arbete i museet, kapellet och lotsstugan.

Sven Bodin har varit anställd på heltid för guidning och arbetsledning m m. Hans arbetstid är inte inräknad i tabell 2.

Denna säsong har vi prövat att sysselsätta 3 istället för 4 personal dagligen, således 1 personal per enhet. I museet är detta normalt inte tillräckligt då vi där har två byggnader samt försäljning och ett stort antal spontana besökare. Tanken bakom detta var att ersätta den fjärde anställda med en ideell arbetskraft. Att detta inte lyckades som vi hoppades kan delvis bero på bristfällig organisering.

Tjänstgöringstimmar (exkl arbetsledning och ideell arbetskraft):

År	Timmar
2017	1307
2018	1313
2019	1284
2020	940
2021	860
2022	1080
2023	621
2024	950
2025	830

Tabell 2

8. Resultat 2025

Verksamheten har under några år kunnat drivas med 0-resultat eller ett blygsamt överskott, men säsongen 2023 gav ett underskott drygt - 33 900. Säsongen 2024 gav ett något bättre resultat - 2 734, som dock växte till - 10 662 på grund av ett minskat lagervärde. Lagervärderingen saknar värde för museets ekonomiadministration och kommer därför att upphöra fr o m 2026.

Resultaträkningen för 2025 visar en tydlig förbättring jämfört med tidigare år.

Sammanfattning av resultat 2023 - 2025

	2023	2024	2025
Driftsintäkter	82 043	174 036	181 500
Övriga intäkter inkl bidrag	225 814	161 619	210 100
Summa intäkter	307 857	335 700	391 600
Driftutgifter	64 824	47 168	45 200
Personalutgifter	226 404	226 863	197 400
Övriga utgifter inkl investeringar	57 088	64 278	96 600
Summa kostnader	348 317	338 309	339 200
Lager	+ 6 796	- 7374	5 200
Resultat	- 33 903	- 9 893	+ 47 200

Tabell 3

9. Leaderprojektet 2023-2025 – för hållbar framtid

Ett avgörande strukturellt problem för Ulvö museum är att vi som svarar för administrativ och praktisk ledning hittills har misslyckats med att rekrytera nya medarbetare och att vi ej heller lyckats utverka ett ekonomiskt stöd från kommunen som skulle göra det möjligt att anställa utbildad personal. Våren 2023 anslöt vi oss därför till ett Leader-projekt med målet att förstärka museets långsiktiga struktur med avseende på behovet av kompetent arbetsledning och en ekonomi i balans.

Leader-projektet har i stor utsträckning gått ut på att finna nya inkomstkällor, fr a genom ett fördjupat värdskap där vi som en del av besöksnäringen skulle kunna *ta mer betalt för mer arbete*. Som ett led i detta anslöt vi oss även till Höga Kusten Turism och inledde ett förberedande arbete för gemensam marknadsföring och försäljning av besökstjänster på HKT:s webb, s k GoToHub.

Projektet har i stor utsträckning handlat om att genom gemensam paketering av tjänster skapa en större slagkraft, bli mer synlig och underlätta besökarens planering. Arbete i denna miljö skapar mervärde för oss under förutsättning att Ulvöns besöksnäring kan utveckla ett samarbete med gemensam annonsering och paketering av sammanhängande tjänster – för upplevelser, mat, övernattning och transporter. Detta samarbete har tyvärr uteblivit.

För museets vidkommande har resultatet stannat vid att vi t v har paketerat våra egna guidetjänster på HKT:s webb och upprättat en mer genomtänkt prislista för olika typer av guidningar.

Ett viktigt resultat av Leader-projektet var att vi kunde använda 100 000 kr i projektmedel till upprustning av "Gamla turistinfo" i Malabacken. Där finns nu bredband, teknisk kontorsutrustning, en väl synlig översiktskarta, toaletter för allmänheten och en terrass där

besökaren kan uppehålla sig och få hjälp med att planera sin vistelse – ett *besöksnav* som hittills saknats.

I verksamhetsberättelsen för 2023 skrev vi:

att vi är beredda att leverera de tjänster som förutsätts ett vidgat och fördjupat värdskap
att dessa tjänster bör uppskattas och prissättas
att museet och näringarna måste hitta en form för museets insatser och ersättningar som kan accepteras av näringarna

Vi står fast vid detta, men inför säsongen 2026 behöver vi ta ställning till om vårt deltagande i Höga Kusten-samarbetet ska fortsätta.

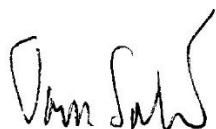
10 Ny hemsida

Vår hemsida har sedan 2015 drivits i ett verktyg som tillhandahållits av öviksföretaget CoreIT. Applikationen var delvis föråldrad och på rekommendation av CoreIT beslöt vi därför att bygga om den i ett modernare verktyg. Heltäckande ekonomiskt bidrag till arbetet lämnades av Riksantikvarieämbetet och med dessa medel kunde vi anlita CoreIT som konsulter, men allt praktiskt arbete med struktur och sidbyggande utfördes på ideell basis av Lena Nygren. Arbetet slutfördes hösten 2025. Den nya hemsidan har byggts i systemet WordPress - <https://www.ulvomuseum.com>.

11. Stärkt struktur inom befintliga ramar

Ordningen med tre anställda ungdomar och en heltidsanställd vuxen arbetsledare behåller vi tills vidare. Vårt strukturella problem är dock inte löst. Inslaget av ideell arbetskraft för att kapa topparna och för vissa praktiska arbetsuppgifter behöver förstärkas, bemanningen av olika administrativa funktioner behöver ses över och vi behöver rekrytera och skola in en andra guide.

För museigruppen



Tom Sahlén
Verksamhetsansvarig

Lena Olsson
Kassör

Sven Bodin

Håkan Nordström

Matts Sehlberg