



Ulvö museum

med Ulvö kapell och Lotsstugan

Säsongen 2024



2025-01-24

Innehåll

ULVÖ MUSEUM	3
1. Besökare i Ulvöhamn sommaren 2024	3
2. Besökare i museum, kapell och lotsstuga	3
3. Försäljningar – kaggverkstad, butik, lotsstuga.....	5
4. Ulvö kapell.....	5
5. Lotsstugan	5
6. Programverksamhet	5
7. Personal.....	5
8. Resultat 2024.....	6
9. Leaderprojektet 2023-2025 – för hållbar framtid.....	6

ULVÖ MUSEUM

Ulvö museum, etablerat år 2015 på den gamla lotsplatsen, består av ett kokhus, en sjöbod och en gistvall. Samordnat med denna huvudanläggning drivs även Ulvö lotsplats på Lotsberget och Ulvö Gamla kapell, det senare på uppdrag av ägaren Läns museet Västernorrland. De olika delarna binder ihop tiden från 1600- tal till idag. Öppethållande och guidning av besökare i de tre anläggningarna sköts av arvoderad guide, feriearbetande ungdomar och ideella krafter.

Verksamheten leds och drivs av en särskild museigrupp, underställd Ulvö kapellag

1. Besökare i Ulvöhamn sommaren 2024

Tabell 1 visar att antalet resenärer från Köpmanholmen till Ulvön och Trysunda har legat på den höga nivå som etablerades redan 2010. Det bör dock noteras att en stor del av de som reser från Köpmanholmen har Ulvö-anknytning och därför inte kan räknas som "turister". Hur sådant fördelar sig kan inte utläsas av den statistik som förs av Öviks hamn och logistik.

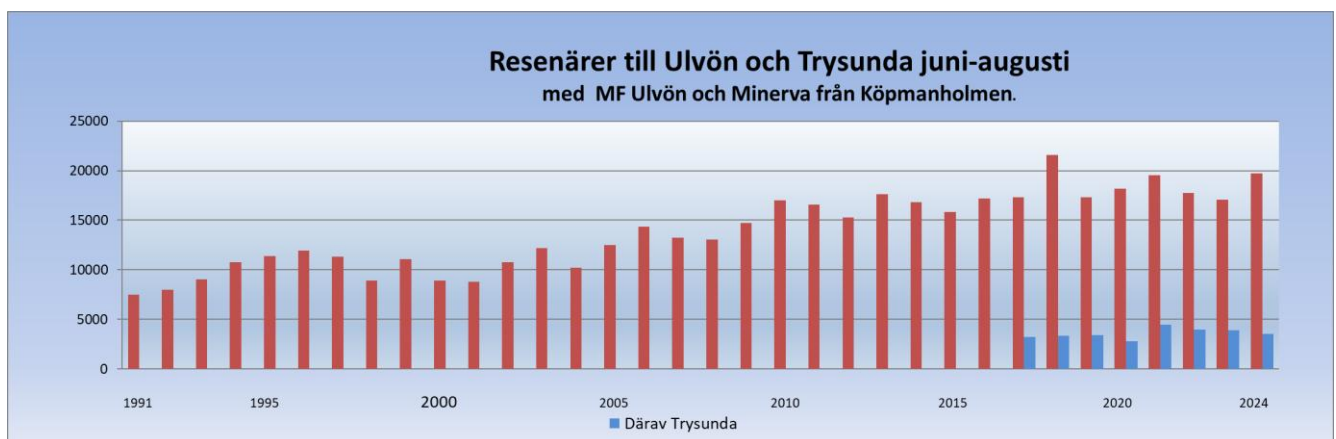


Diagram 1: Besökare på Ulvön och Trysunda (blått: därav Trysunda) som färdats med MF Ulvön och Minerva. De röda staplarna innefattar även ca 200 resenärer till Strängöarna. Källa: Öviks hamn och logistik.

2. Besökare i museum, kapell och lotsstuga

Som framgår av tabell 2 skedde en brant ökning av antalet besökare i museet år 2018, när vi slopade entréavgiften. Covid 19 satte stora sår i besöksfrekvensen 2020, men redan 2021 skedde en upphämtning och 2021-2024 har besöksiffrorna varit tämligen stabila. Den nedgång som inträffade 2023 torde avse den något minskade inresetrafiken (Diagram 1).

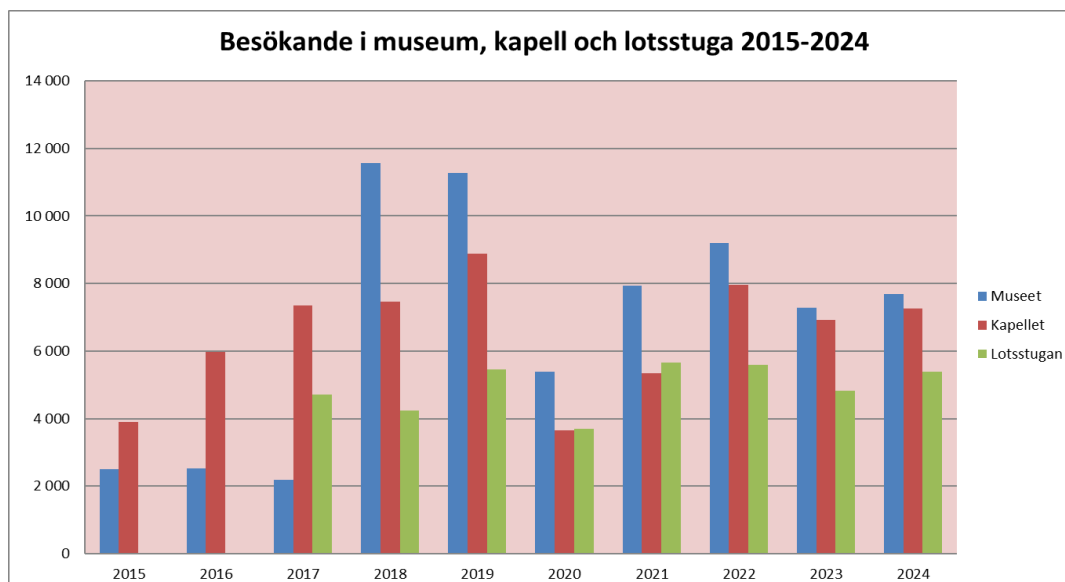


Diagram 2. Antal besökande i museets anläggningar 2015-2024

Grupp-guidningar

Antalet beställda guidningar 2023 sjönk betydligt i förhållande till 2022 men 2023-2024 har vi haft normala siffror. Sven Bodin har ensam svarat för guidningsinsatsen.

Guidningar	Museet	Kapellet
2017	31	40
2018	16	21
2019	14	26
2020	2	4
2021	13	20
2022	26	49
2023	16	33
2024	20	35

Tabell 1.

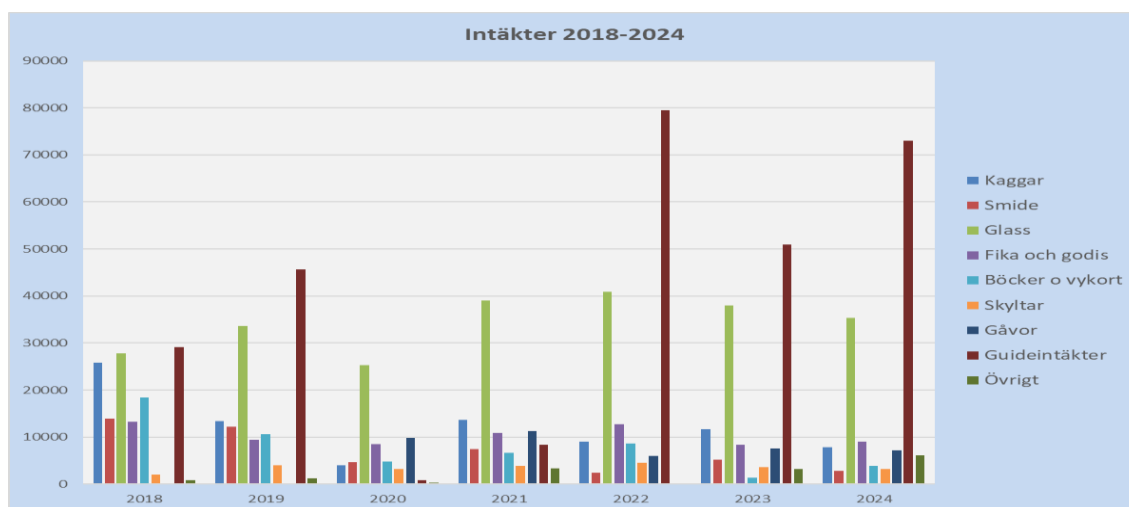


Diagram 3. Intäktsslag 2018-2024

3. Försäljningar – kaggverkstad, butik, lotsstuga

Huvuddelen av våra intäkter kommer från guideverksamhet och glassförsäljning. Som framgår av diagram 3 har guideintäkterna ökat till drygt 70 000 Oc h närmar sig därmed rekordåret 2022. Framgången kan i första hand förklaras med en intensifierad marknadsföring och en viss taxehöjning.

4. Ulvö kapell

Vi driver som tidigare Ulvö kapell för Läns museets räkning. Samordningen av museet, kapellet och lotsstugan skapar tydliga arbetsvinster när det gäller personalrekrytering och arbetsplanering och medger även större variation för de anställda. Under 2024 har tröskelrampen kommit på plats och staketet har renoverats. Inför säsongen 2025 bör gräsklippning på slutningen utanför kapellets grind få en fungerande lösning.

5. Lotsstugan

Hela plåttaket behöver ses över, eventuellt bytas. Den planerade upprustningen av Lotsutställningen har uppskjutits p g a tidsbrist. Logistiken för varuleveranser och avfallshantering har förbättrats. Förrådsbodarna är i stort behov av uppröjning och städning.

6. Programverksamhet

Den 10 augusti höll marinarkeologen Christer Westerdahl ett föredrag i museet på temat ”Labyrinternas gåta – ett tolkningsförsök”.



Christer Westerdahl håller föredrag

7. Personal

Museet, kapellet och lotsstugan var öppna för allmänheten 19 juni – 30 augusti, men verksamhet i form av guidningar m m inleddes redan i april och fortsatte till och med 30 september.

Sommaren 2024 har 13 ungdomar beretts arbete i museet. Säsongen 2023 och 2024 har dessutom Sven Bodin varit anställd på heltid för guidning och arbetsledning m m. Hans arbetstid är inte inräknad i tabell 2.

Tjänstgöringstimmar (exkl arbetsledning och ideell arbetskraft):

År	Timmar
2017	1307
2018	1313
2019	1284
2020	940
2021	860
2022	1080
2023	621
2024	950

Tabell 2

8. Resultat 2024

Verksamheten har under några år kunnat drivas med 0-resultat eller ett blygsamt överskott, men säsongen 2023 gav ett underskott drygt - 33 900. Säsongen 2024 gav ett något bättre resultat, - 2608, som dock växte till - 9893 på grund av ett minskat lagervärde.

Sammanfattning av resultat 2023 - 2024

	2023	2024
Driftsintäkter	82 043	174 036
Övriga intäkter inkl bidrag	225 814	161 619
Summa intäkter	307 857	335 700
Driftutgifter	64 824	47 168
Personalutgifter	226 404	226 863
Övriga utgifter inkl investeringar	57 088	64 278
Summa kostnader	348 317	338 309
Lager	+ 6 796	- 7374
Resultat	- 33 903	- 9 893

Tabell 3

9. Leaderprojektet 2023-2025 – för hållbar framtid

Våren 2023 inledde vi ett arbete med målet att förstärka museets långsiktiga struktur med avseende på behovet av kompetent arbetsledning och en ekonomi i balans. Ett avgörande strukturellt problem är att vi som svarar för administrativ och praktisk ledning av verksamheten är till åren komna och att nyrekrytering till sådana funktioner är mycket svår, i synnerhet som det handlar om ett säsongsarbete på en ö.

För att kommunicera våra problem tog vi kontakt med regionalt verksamma myndigheter och turistorganisationer med budskapet att vi är en stor resurs för den samlade besöksnäringen men att denna roll inte ger oss de intäkter vi behöver. Att vi på detta sätt fick möjlighet att informera om vår situation och knyta kontakter med de som på olika sätt ansvarar för kulturarvsorienterade verksamheter i Höga Kusten var värdefullt, men några praktiska lösningar gavs inte.

För att stärka museets verksamhetsledning anställdes Sven Bodin 2023 och 2024 som heltidsanställd arbetsledare, en uppgift han skulle kombinera med guidningsverksamheten. Genom hans närvaro i museet skulle vi erhålla ökad stabilitet och bättre arbetsledning. I stort sett har detta fungerat och vi har trots ökade utgifter för personal + arbetsledning lyckats klara verksamheten utan galopperande underskott. Vårt strukturella problem är dock inte löst. Museet med dess tre driftsenheter drevs år 2024 med hjälp av 4 samtidigt arbetande skolungdomar, en guide, en ekonomiansvarig samt ideellt arbetande. Utan arbetsledning är en sådan verksamhet inte försvarbar.

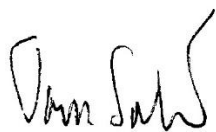
Hösten 2023 anslöts vi oss emellertid till ett nystartat Leader-projekt lett av Öviks museum, ett projekt där vi som deltagare bl a skulle lära oss att samarbeta och ta betalt för våra tjänster. Ett resultat av detta blev att vi tillsammans med Ulvöns hela besöksnäring anslöt oss till Höga Kusten Turism och inledde ett förberedande arbetet för gemensam marknadsföring och försäljning av besöks tjänster på HKT:s webb, s k GoToHub. Projektet handlar i stor utsträckning om paketering av egna och andras tjänster; att genom gemensam paketering skapa en större slagkraft, bli mer synlig och underlätta besökarens planering. När vi nu går in i den andra och sista projektsäsongen är detta arbete ännu i sin linda. För museets vidkommande har resultatet stannat vid att vi t v har paketerat våra egna guidetjänster och upprättat en mer genomtänkt prislista för olika typer av guidningar. Ett viktigt resultat av Leader-projektet var att vi kunde använda 100 000 kr i projektmedel till upprustning av "Gamla turistinfo" i Malabacken. Kontoret med bredband, översiktskartan, terrassen och den offentliga bekvämlighetsinrättningen gör att denna plats nu snabbt etableras som ett "nav" för turisten, en plats mitt i byn där man kan få svar på sina frågor och planera sin vistelse. Museets guide kan använda denna plats för marknadsföring och kontakter.

För oss har deltagandet i Leader-projektet i stor utsträckning handlat om att skapa mervärde genom ett breddat och fördjupat värdskap, en typ av mervärde som ofta efterfrågas av stressade färdledare. I verksamhetsberättelsen för 2023 skrev vi:

att vi är beredda att leverera de tjänster som förutsätts ett vidgat och fördjupat värdskap
att dessa tjänster bör uppskattas och prissättas
att museet och näringarna måste hitta en form för museets insatser och ersättningar som kan accepteras av näringarna

Vi står fast vid detta, men oavsett hur Leaderprojektet utfaller står vi nu som tidigare inför uppgiften att skapa en hållbar budget – att hitta områden för kostnadsreduceringar, att hitta inkomstkällor.

För museigruppen



Tom Sahlén
Verksamhetsansvarig

Lena Olsson
Kassör

Sven Bodin

Håkan Nordström

Matts Sehlberg