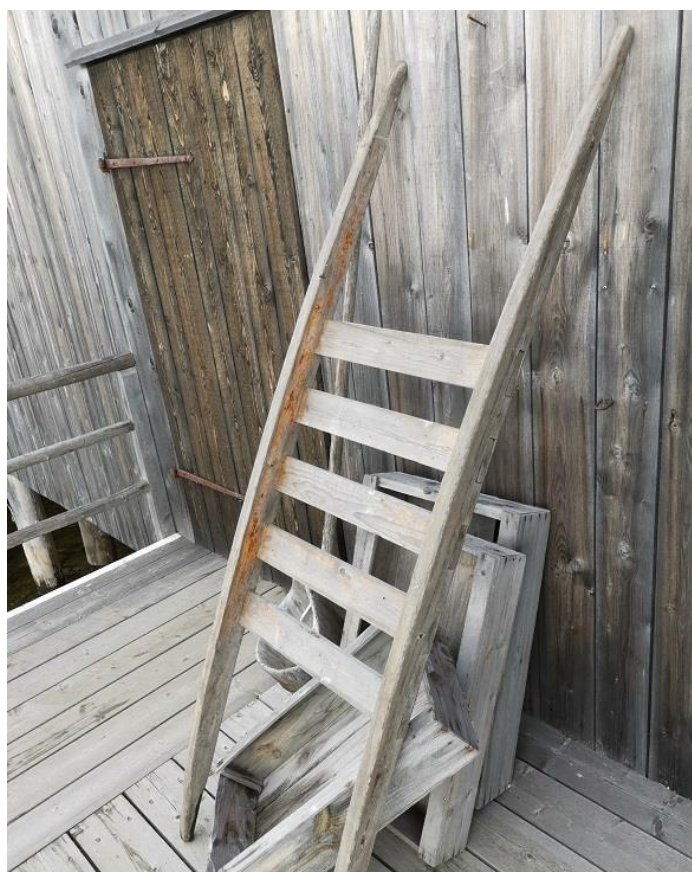


# Ulvö museum

## med Ulvö kapell och Lotsstugan

\*\*\*\*\*

## Säsongen 2020



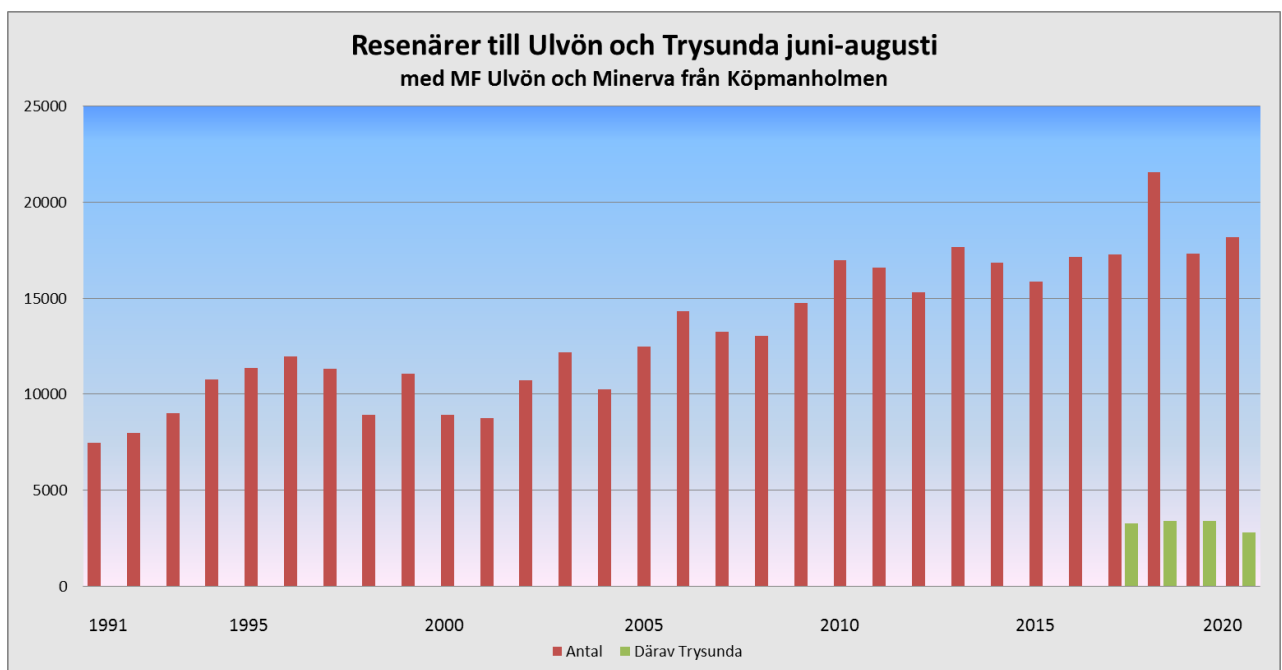
## Innehåll

1. Sommaren 2020 .....	3
2. Besökare i museum, kapell och lotsstuga .....	3
3. Kaggverkstad och butik.....	5
4. Ulvö kapell.....	6
5. Lotsstugan .....	7
6. Besökare på webbplats och facebook .....	7
7. Personal.....	8
8. Budget och resultat 2020.....	9
9. Organisering.....	9

## 1. Sommaren 2020

Förutsättningarna för museiverksamheten ändrades radikalt som en följd av Covid-19. Ulvö museum är helt beroende av den struktur som besöksnäringen har i Ulvöhamn, i hög grad styrd av båttrafik och arbetsscheman hos våra krögare. I år beslutade HK Ship att ställa in de dagliga ordinarie turerna med MS Kusttrafik, främst beroende på att Ulvö hotell och Almagränd ej kunde servera de av båtresenärerna eftertraktade bufféluncherna samt att allmänheten velat undvika trängsel i bussar, på båtar och i restaurangmiljöer. Detta har dragit undan en stor del av vårt publikunderlag inkl de gruppguidningar som i stor utsträckning organiseras av HK Ship.

Tabell 1 visar att antalet resenärer från Köpmanholmen till Ulvön och Trysunda har legat på den höga nivå som etablerades redan 2010. En del av förklaringen till resultatet torde vara att MF Ulvön och Minerna övertagit en del av MS Kusttrafiks resenärer.



Tabell 1: Besökare på Ulvön och Trysunda (grönt: därav Trysunda) som färdats med MF Ulvön och Minerva.

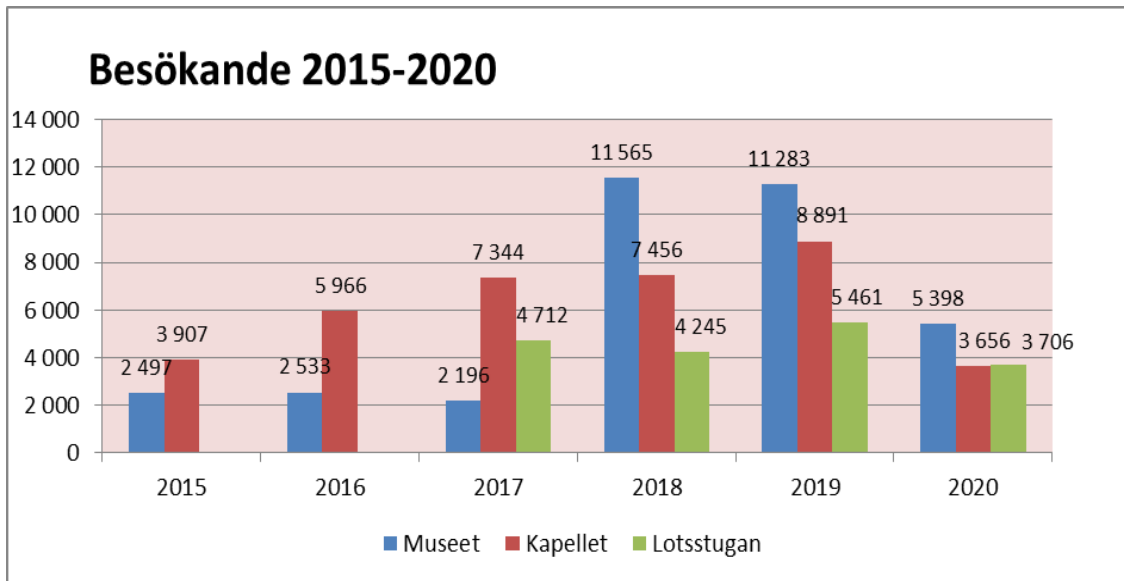
Källa: Öviks hamn och logistik. Obs: de röda staplarna innefattar ca 200 resenärer till Strängöarna.

Det bör också noteras att en stor del av de som reser från Köpmanholmen har Ulvö-anknytning och därför inte kan räknas som "turister". Hur sådant fördelar sig kan inte utläsas av den statistik som förs av Ulvö hamn och logistik.

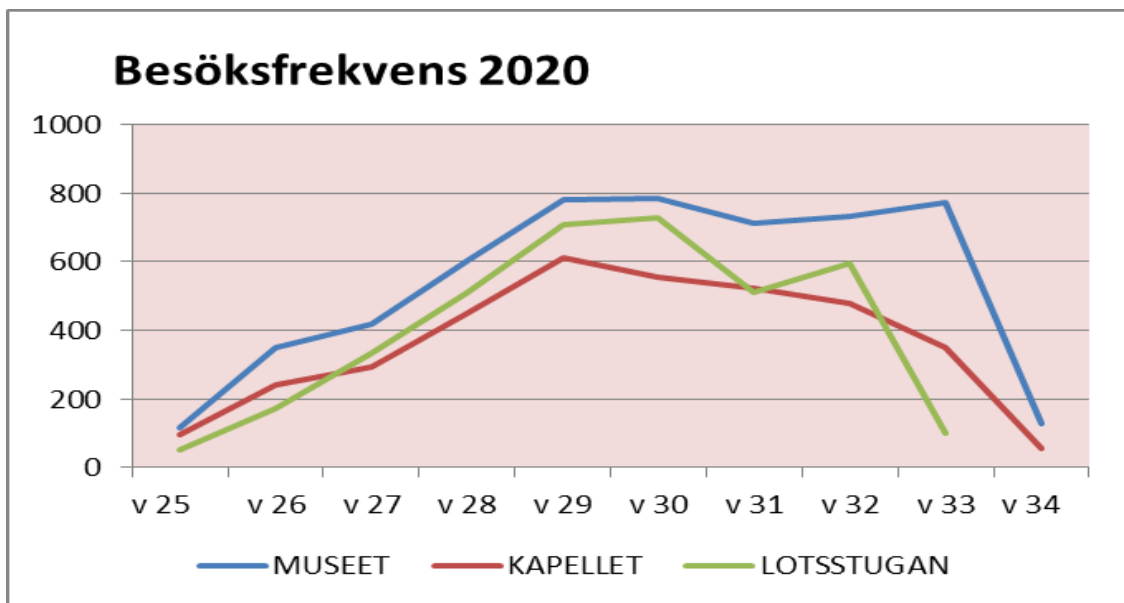
## 2. Besökare i museum, kapell och lotsstuga

Som framgår av tabell 2 har besökssiffrorna sjunkit drastiskt i museet och kapellet – mer än 50%. Utöver det faktum att Ulvöhamn totalt sett nåtts av färre besökare så har vi p g a Covid-19 även haft ett mer begränsat öppethållande – säsongen inleddes således den 19 juni och avslutades den 16 augusti, totalt 59 dagar istället för 91.

De dagliga öppettiderna har minskats från 5 till 4 timmar (11-15). Om förhållandena normaliseras till nästa sommar kan öppettiderna komma att justeras för att åstadkomma en bättre anpassning till MF Ulvöns ankomst kl 15.00.



Tabell 2. Antal besökande 2015-2020



Tabell 3. Besöksfrekvens 2020

”

Besöksantalet i lotsstugan har påverkats mindre, sannolikt därför att denna plats kan besökas utan att man går in i lotsstugan.

#### **Entréavgifter**

De omständigheter som nu beskrivits gör att vi ser årets besökstal som framgångsrika. Vi anser också att slopande av entréavgiften förblir ett riktigt beslut.

#### **Guidning**

Guidningsverksamheten har i år uteblivit helt p g a Covid -19.



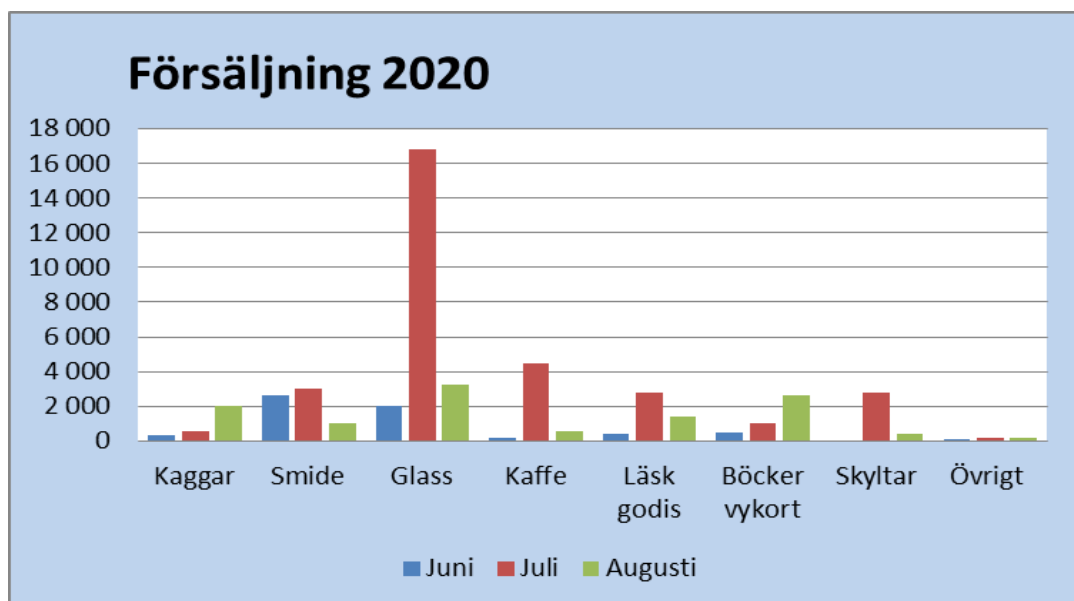
### 3. Kaggverkstad och butik

#### *Ulvökaggen*

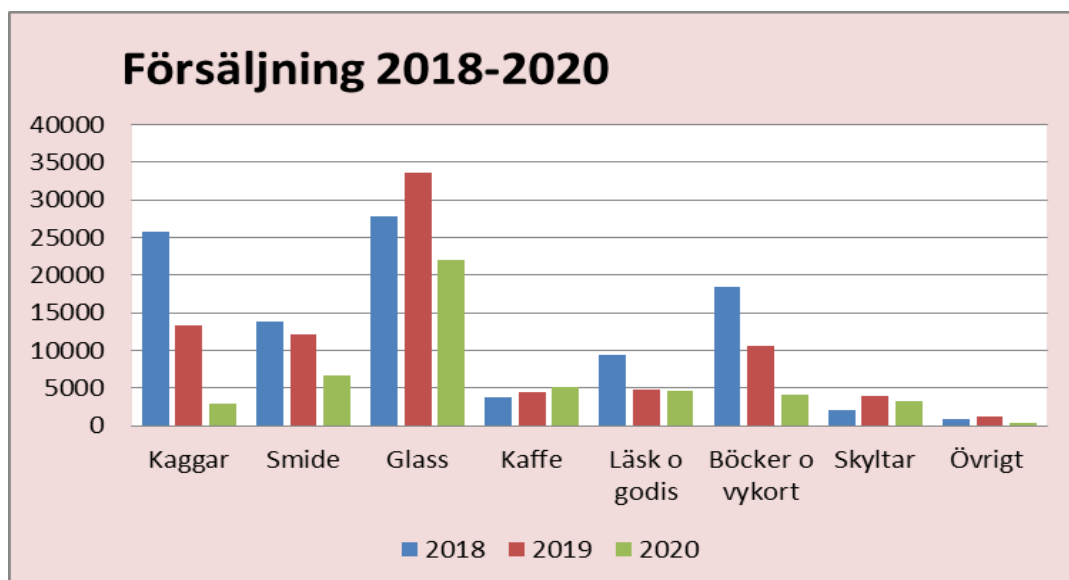
Kaggverkstaden har varit flitigt besökt, i synnerhet när vi haft möjlighet att befinna oss där och haft viss pågående produktion. Fler museer än vårt har erfarit att många besökare lockas av kopplingen till ett ”skarpt” utövad hantverk där man får se hur föremålen tillverkas. De rådande förhållandena har dock bidragit till att vi i år haft en mycket blygsam kaggproduktion. Vi betraktar detta som ett mellanår. För framtiden behöver vi även utbilda fler frivilla som är beredda att hjälpa till med tillverkningen.

#### *Försäljningar i museet och lotsstugan*

Som framgår av tab. 4-5 har försäljningen drabbats hårt av nedgången, i synnerhet kaggarna, smidet och böckerna. Syftet med den år 2018 uppsatta webbshopen är att kunna sälja kaggar och andra produkter över hela landet, bl a till hemslöjdsbutiker och andra museer – även vintertid. Sådant förekommer men icke i den utsträckning vi planerat.



Tabell 4. Försäljning i museibutik och lotsstuga 2020



Tabell 5. Försäljning i museibutik och lotsstuga 2019-2020

Sammanfattningsvis bedömer vi dock att grunden är lagd för en betydligt större kontinuerlig försäljning både via webbutik och våra försäljningsställen i Ulvöhamn.

En verksamhetsidé som diskuteras är att vårt sortiment av laggkärl kan utvidgas till 3-4 olika slags kärl, med målet att etablera Ulvöhamn som en plats där enklare tunnbinderi utövas. Det förutsätter dock att vi kan engagera fler tillverkare.

#### 4. Ulvö kapell



Konservator Anne Braun i arbete

Samordningen av museet, kapellet och lotsstugan skapar tydliga arbetsvinster när det gäller personalrekrytering och arbetsplanering och medger även större variation för de anställda. Vi driver som tidigare Ulvö kapell för Läns museets räkning, ett arrangemang som uppskattas av Läns museet, inte minst därför att vi genom vår närvaro kan identifiera behov vad gäller byggnadens vård. Vi har fr o m 2019 kunnat utveckla och fördjupa den berättelse som levereras till kapellets besökare.

Under juni och juli genomförde länsmuseet ett större konserveringsarbete med kapellets målningar.

Kapellets ålder har i pågående dokumentation av fiskakapellen längs norrlandskusten daterats till ca 1624 -1626, således ett par år yngre än vad som hittills traderats.

## 5. Lotsstugan

Stugan har varit stängd för besökare hela sommaren men det har funnits möjlighet att köpa fika m m genom stugans fönster.

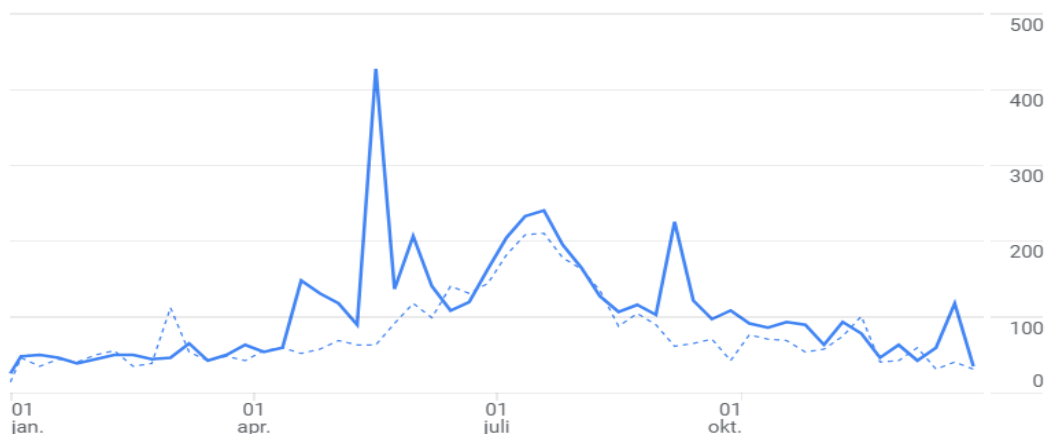
Verksamheten på Lotsberget har i övrigt löpt som tidigare. Den förbättrade ordningen för beställning och betalning av namnskyltar har lett till ökad försäljning av skyltar.

Behovet av toalett vid Lotsstugan aktualiseras ständigt. Det efterfrågas även en väg med avslutande ramp som gör det möjligt för funktionshindrade att ta sig fram till stugan och utsiktsplatsen.

Vidare behöver man avverka en del skog så att utsikten mot Högbonden förbättras.

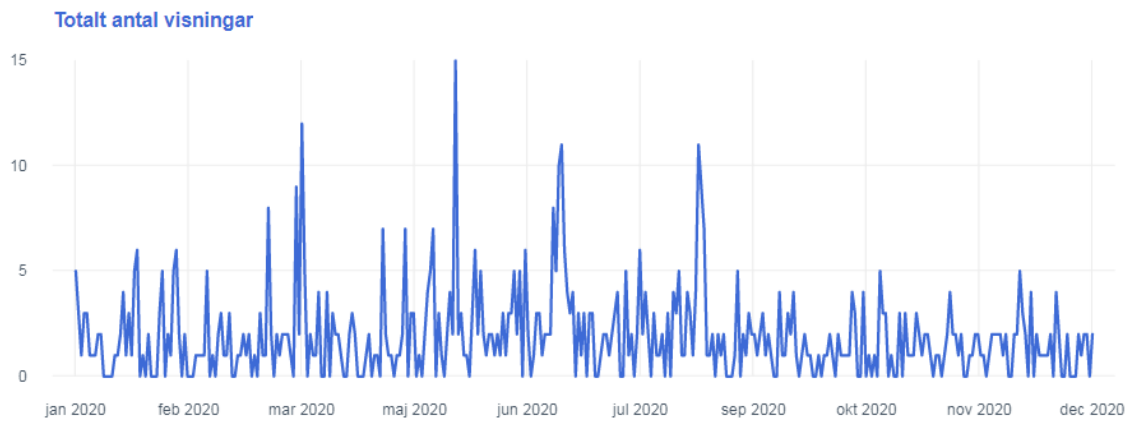
## 6. Besökare på webbplats och facebook

Tabell 6-7 visar att våra nätplatser är välbesökta, ej bara under sommaren.



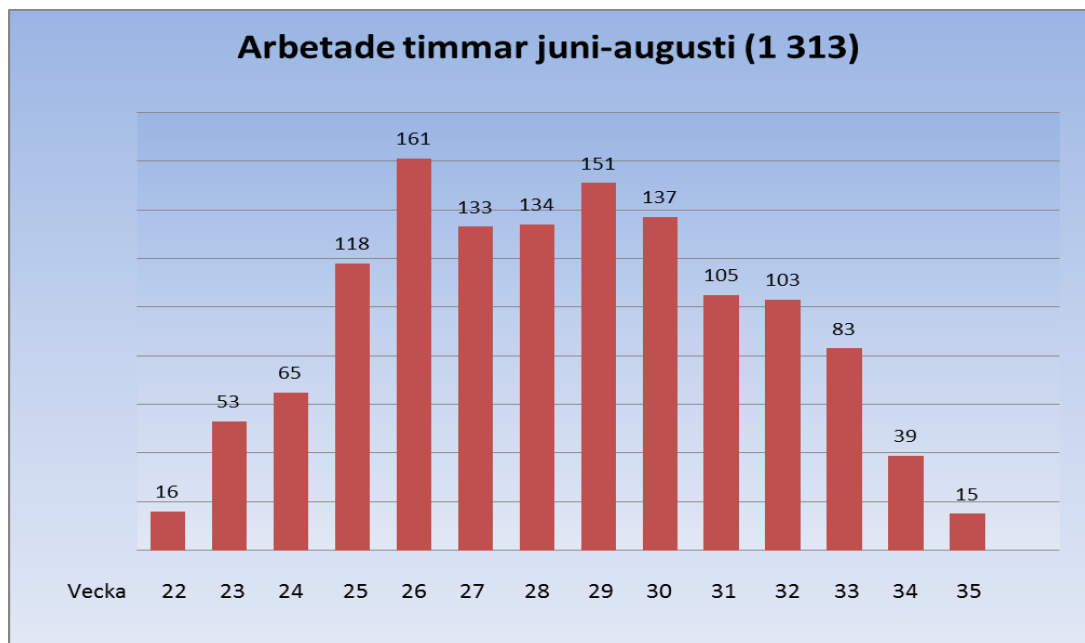
Tabell 6. Besök per vecka på webbplatsen 2020.

Sida	Sidvisningar
/	1 541
/salterier-och-andsa-naringar-saltstromming	732
/stromming-redskap-for-kaggtillverkning	580
/vart-att-uppleva-pa-ulvon-ulvo-gruva	503
/ulvoarnas-natur-och-geologi-djur-for-jakt-	388
/start	301
/ulvo-kulturarv-hembygdsgarden	300
/ulvoarnas-natur-och-geologi	290
/ulvoarnas-natur-och-geologi-faunan	280
/ulvo-kulturarv-skotfiske-och-surstromming	247



Tabell 7. Sidvisningar per dag på facebook 2020

## 7. Personal



Tabell 8: Personalinsatser juni-augusti 2020

Museet och kapellet var i år bemannade från 19 juni till 16 augusti, lotsstugan från 19 juni till 9 augusti. Av tabell 6-9 framgår att bemanningen var tätast under v 25 t o m v 33. Vi har i år sysselsatt 13 schemalagda personer och ytterligare några utom schema inkl ideellt arbetande. Flera av dessa är intresserade av att få återkomma, något som kommer att underlätta det framtida rekryteringsarbetet.

Tjänstgöringstimmar (exkl arbetsledning och ideell arbetskraft):

### År Summa

2017	1307
2018	1313
2019	1284
2020	940



## 8. Budget och resultat 2020

Budgeten för 2021 baseras på utfallet 2020. Där innefattas även inköp till butik och en mindre uppräknig av personalkostnaderna. Om situationen medger återgång till normala öppettider kommer personalkostnaderna att öka. Budgeten kan då behöva revideras.

	Budget 2020	Resultat 2020
Driftsintäkter	90000	70234
Finansiella intäkter	180988	183460
SUMMA INTÄKTER	270988	253694
Driftskostnader	97123	100865
Personalkostnader	150176	135695
Lagerinvesteringar	14000	13355
SUMMA KOSTNADER	261299	249915
Resultat före finansiella poster	9689	3779
RESULTAT		363

Tabell 9: Budget och resultat 2020

## 9. Organisering

### Museigruppen

Museigruppen har inte haft mer än ett par fysiska sammanträden denna säsong men vi arbetar på korta avstånd och har en bra sammanhållning.

För museigruppen



Tom Sahlén  
Verksamhetsansvarig

Helen Persson  
Verksamhetsansvarig

Ebba Andersson

Sven Bodin

Håkan Nordström

Matts Sehlberg