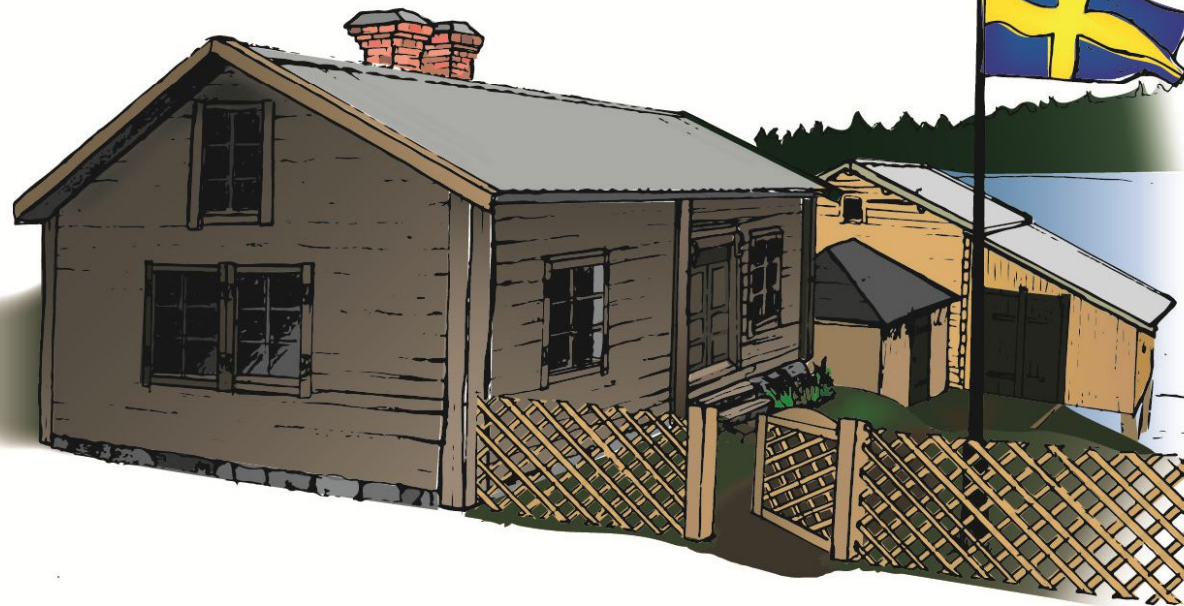


Ulvö museum

BESÖKSCENTRUM FÖR ULVÖARNAS KULTURARV





VAD DET YTTERST HANDLAR OM

Kulturarvet som något att vila i och som resurs i en uthållig besöksnäring.

Ur projektets förstudie 2013:

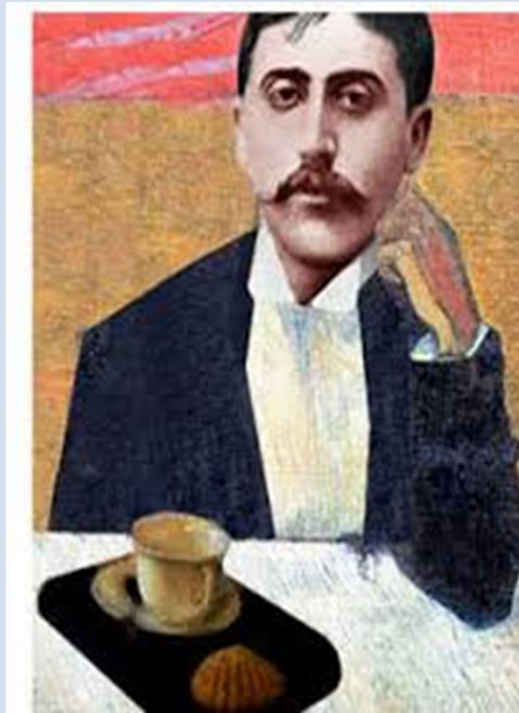
”... att skapa en resurs för förvaltning och vidareutveckling av Ulvöarnas rika kulturarv och att föra in detta kulturarv som kraft och inspirationskälla i marknadsföring, besöksnäring och tillväxt – på Ulvöarna och i Höga kustens hela skärgård.”

Ulvöhamn är vackert

Ulvöhamn doftar

Ulvöhamn finns i minnet hos en massa människor

**Museets uppgift är att vattna människornas
minnen...**



... och att släcka deras kunskapstörst





***Verksamhetsmålet upprätthålls inte om de ekonomiska villkoren glöms bort.
Projektet "Ulvö kulturella besöksnäring" 2015-17 har ett starkt fokus på verksamhetens ekonomi...***

Men...

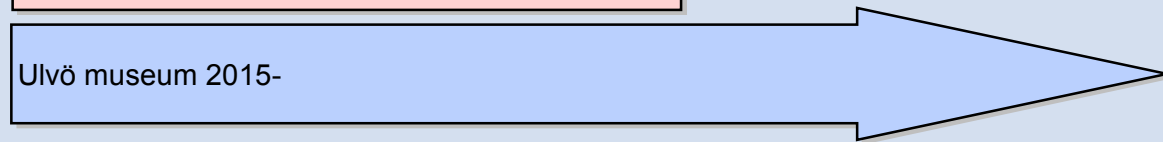


***... det ekonomiska målet upprätthålls inte om verksamhetsmålen försummas.
... men utvecklingsprojektet tillsammans med pågående Leader-projekt gör det möjligt för oss att bygga en kärnverksamhet som motsvarar våra målsättningar.***

Leader 2017 - 2018

Ulvö kulturella besöksnäring 2015-2017

Ulvö museum 2015-





UTVECKLA KÄRNVERKSAMHET

Utveckla kärnverksamheten: bevara, dokumentera, vårda och tillgängliggöra de föremål och berättelser som utgör Ulvöarnas kulturarv

”Den kunskapsförmedling som skapas med miljöer, föremål och databas behöver fördjupas under en följd av år och de kunskaper och berättelser som utvecklas måste tryggas för framtiden.”

”Kapellaget med Ulvö Museum ser sin roll att bevara öarnas kulturarv men vill framför allt under de inledande åren få stöd i den professionalitet och långsiktighet som Örnsköldsviks museum och läns museet representerar.”

UTVECKLA KÄRNVERKSAMHET

**genom kontinuerligt arbete vårda, förbättra och öka
tillgången till det gemensamma kulturarvet**

AKTIVITETER:

Värdskap och guidningar

Hemsida

Facebookgrupp

Broschyrer, affischer och karta

Föredrag

Nood för kustmuseer i Höga Kusten – f n Skatan
och Norrfällsviken

LEADER 2017-2018

Projekt guidematerial

Projekt databas

Projekt kaggtillverkning

UTVECKLA KÄRNVERKSAMHET - Värdskap, guidningar

Skapa nya guidemål och upplevelser



Guidningar

Museet
Kapellet
Lotsstugan
Nya gruvan
Hamngatan

Nod för kustmuseer Höga kusten och Guldkusten

Skatan
Lörudden
Åstön
Norrfällsviken
Trysunda
Skeppsmalen

UTVECKLA KÄRNVERKSAMHET - Hemsidan

Välkommen

Om Ulvö museum

ULVÖARNAS KULTURARV

"Ulvökaggen"

Sevärdheter i Ulvöhamn

Mitt i Sveriges guld kust!

Ulvöarnas natur och geologi

Resa, bo, äta m m

Vad händer 2017?

Bildbank

Länkar

Välkommen TILL ULVÖ MUSEUM

- besökscentrum för Ulvöarnas kulturarv



Ulvö museum under Ulvödagarna 5-6 augusti

Trots dåligt väder och få besökare på ön blev Ulvödagarna en framgång för museet.

Välj språk ▼

Nyheter

2017-08-28

Ulvökaggen

Nu kan du köpa "Ulvökaggen" från vårt

2017-08-28

Lotsbåt till Ulvö

Från nästa säsong kommer museet att visa upp

2017-04-30

Hantverk på

Hantverk på Ulvödagarna 5-6 augusti Till årets

Arkiv Nyheter

oktober 2017

	m	t	o	t	f	l	s
39	25	26	27	28	29	30	1
40	2	3	4	5	6	7	8
41	9	10	11	12	13	14	15
42	16	17	18	19	20	21	22
43	23	24	25	26	27	28	29
44	30	31	1	2	3	4	5

UTVECKLA KÄRNVERKSAMHET - Hemsidan



100-150 besökare dagligen juni-augusti

UTVECKLA KÄRNVERKSAMHET - facebookgruppen

The screenshot shows the Facebook profile of Ulvö Museum. The header includes the Facebook logo, the name 'Ulvö Museum', and a search bar. Navigation tabs at the top include 'Sida', 'Inkorg', 'Aviseringar' (with a red notification badge), 'Statistik', 'Publiceringsverktyg', 'Inställningar', and 'Hjälp'. The left sidebar contains the profile picture, the name 'Ulvö Museum', the tagline 'Skapa @användarnamn för sidan', and a list of menu items: 'Startsida', 'Om', 'Foton', 'Evenemang', 'Recensioner', 'Videoklipp', 'Inlägg', 'Community', 'Marknadsför', and 'Hantera kampanier'. The main content area features a banner image of colorful wooden houses on stilts over water. Above the banner is a prompt to 'Lägg till dig själv i teamet Ulvö Museum'. Below the banner are interaction buttons: 'Gillar', 'Följer', 'Dela', and 'Ring nu'. At the bottom, there is a section for 'Skriv ett inlägg' and a review snippet showing a 4.7-star rating.

Ulvö Museum

Skapa @användarnamn för sidan

Startsida

Om

Foton

Evenemang

Recensioner

Videoklipp

Inlägg

Community

Marknadsför

Hantera kampanier

Lägg till dig själv i teamet Ulvö Museum

Stötta din sida och skapa förtroende till din målgrupp i Ulvö Museum genom att låta dem se vilka som är med i teamet.

Lägg till dig själv i teamet

Historiskt museum i Ulvöhamn, Västernorrlands Län, Sweden

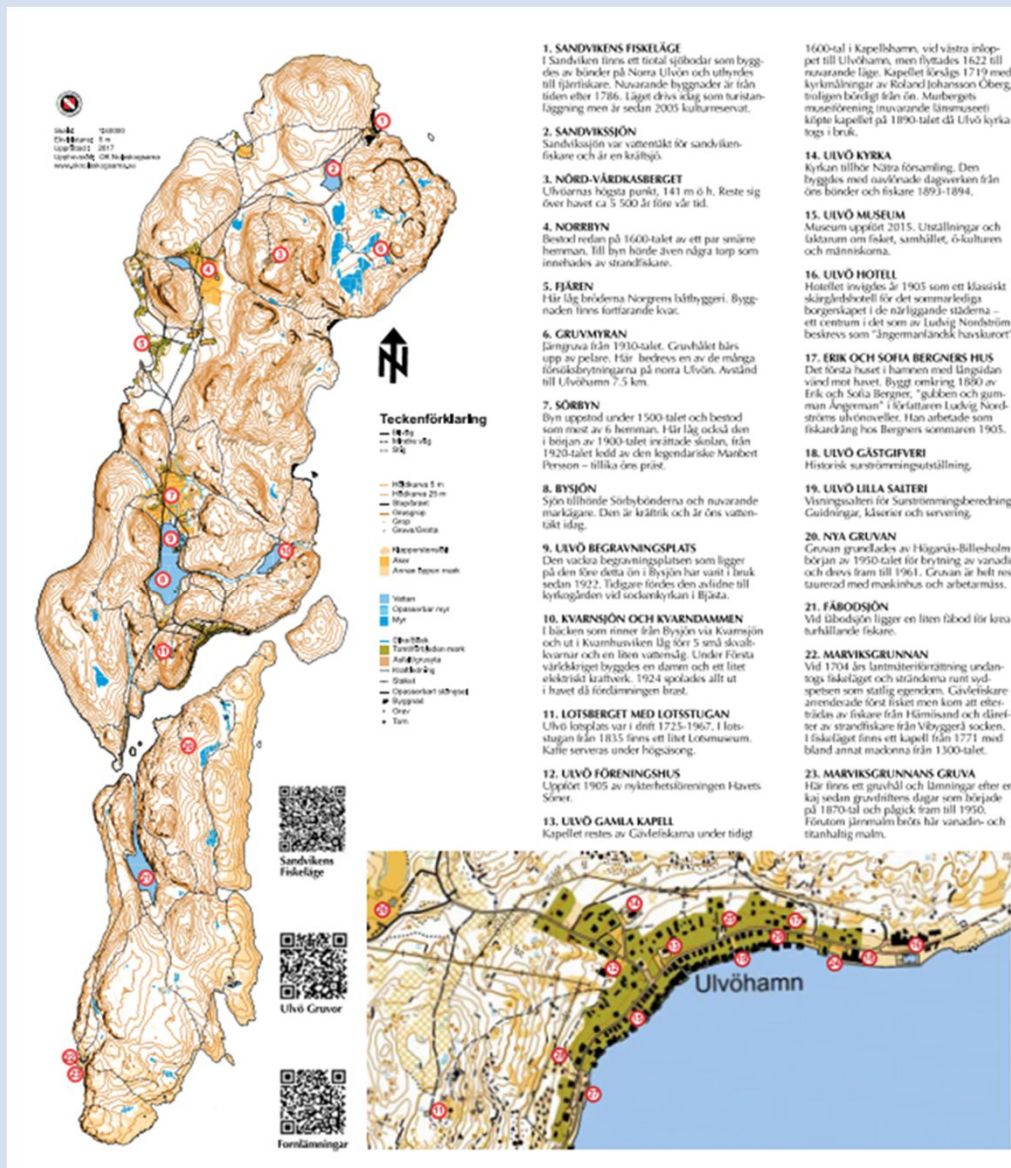
4,7 ★★★★★

drygt 700 följare, ofta över 1000 besökare

UTVECKLA KÄRNVERKSAMHET - Broschyrer och affischer



UTVECKLA KÄRNVERKSAMHET - Kulturarvskarta



UTVECKLA KÄRNVERKSAMHET - Föredrag och program

K A Sundin, föredrag om Docksta varv



UTVECKLA KÄRNVERKSAMHET - LEADER 2017-2018

Projekt guidematerial

Inlästa guidetexter för audioguide som nås via QR-kod m m och som lagras på hemsidan.

Projekt databas – arbete med arkiv och samlingar

Fortsatt digitalisering och arkivlagring i läns museets databas

Projekt kaggtillverkning

Framtagning av prototyp för "Ulvökaggen", utbildning, påbörjad produktion i samarbete med Thorslundkagge AB i Högsjö

UTVECKLA KÄRNVERKSAMHET - LEADER 2017-2018

Teknik för audioguidning



QR-koder för föremålbeskrivning och fördjupning

- inga skyltar
- informationen om ett visst föremål kan vara en text, ett ljud, en film
- i museet nås information via en QR-kod som styr ut informationen till en smartphone eller en surfplatta
- informationen finns i nätverket och kan nås överallt

UTVECKLA KÄRNVERKSAMHET - LEADER 2017-2018

Arbete med arkiv och samlingar

Ljudupptagningar

- konvertering till MP3 i egen regi
- registrering och lagring i Collective Access
- placering på hemsida

Video

- konvertering till MPEG-1 i egen regi
- registrering och lagring i Collective Access
- placering på hemsida

Super8 och 35 mm spelfilm

- konvertering till MPEG
- registrering och lagring i Collective Access el. You-tube
- placering på hemsida

VERKSAMHETSMÅL: LEADER 2017-2018 - **KAGGTILLVERKNING**



Utbildning maj 2017

Johan Thorslund i arbete

UTVECKLA KÄRNVBERKSAMHET: LEADER 2017-2018 - **KAGGTILLVERKNING**

Utbildning maj 2017





SÄKRA ORGANISATION OCH EKONOMI

”Ulvö kulturella besöksnäring” 2015-17

Utveckla samfinansieringsmodell för nya kulturella näringsdrivande besöksmål som krävs för snabbstart av ett museum:

”Det övergripande målet med projektet är att hitta en ny kreativ och alternativ form där samhälle, näringsliv och ideella aktörer gemensamt hittar former för att kickstarta nya verksamheter som sedan leder till fler besökare, möjlighet till inkomster både för boende på orten och i kommunen/regionen.”

Målet handlar om att än en gång ge sig i kast med uppgiften att få en kulturell satsning att överleva de inledande jubelåren – utan återkommande injektioner från det offentliga sida.

SÄKRA ORGANISATION & EKONOMI - Ett samlat grepp om kulturarven

Gemensam bemanning av museum, lotsstuga och kapell



SÄKRA ORGANISATION & EKONOMI - Utvidgad guidning

Skapa nya guidemål och upplevelser



Guidningar

Museet

Kapellet

Lotsstugan

Nya gruvan

Hamngatan

Nod för kustmuseer

Höga kusten

och

Guldkusten

Skatan

Lörudden

Åstön

Norrfällsviken

Trysunda

Skeppsmalen

Samarbete kring marknadsföring:

- broschyrer som efterfrågas av besöksnäringen
- framtida samarbete

Personalpool i utveckling

- samarbete med andra aktörer vid rekrytering
- dela på viss personal under lågsäsong

Gemensam utbildning i värdskap

- för all slags personal som möter besökare
- samarbete med besöksnäringen

SÄKRA ORGANISATION & EKONOMI - Försäljning

Kaggtillverkning – för gemensam profilprodukt, ev. sysselsättning



SÄKRA ORGANISATION & EKONOMI - Försäljning

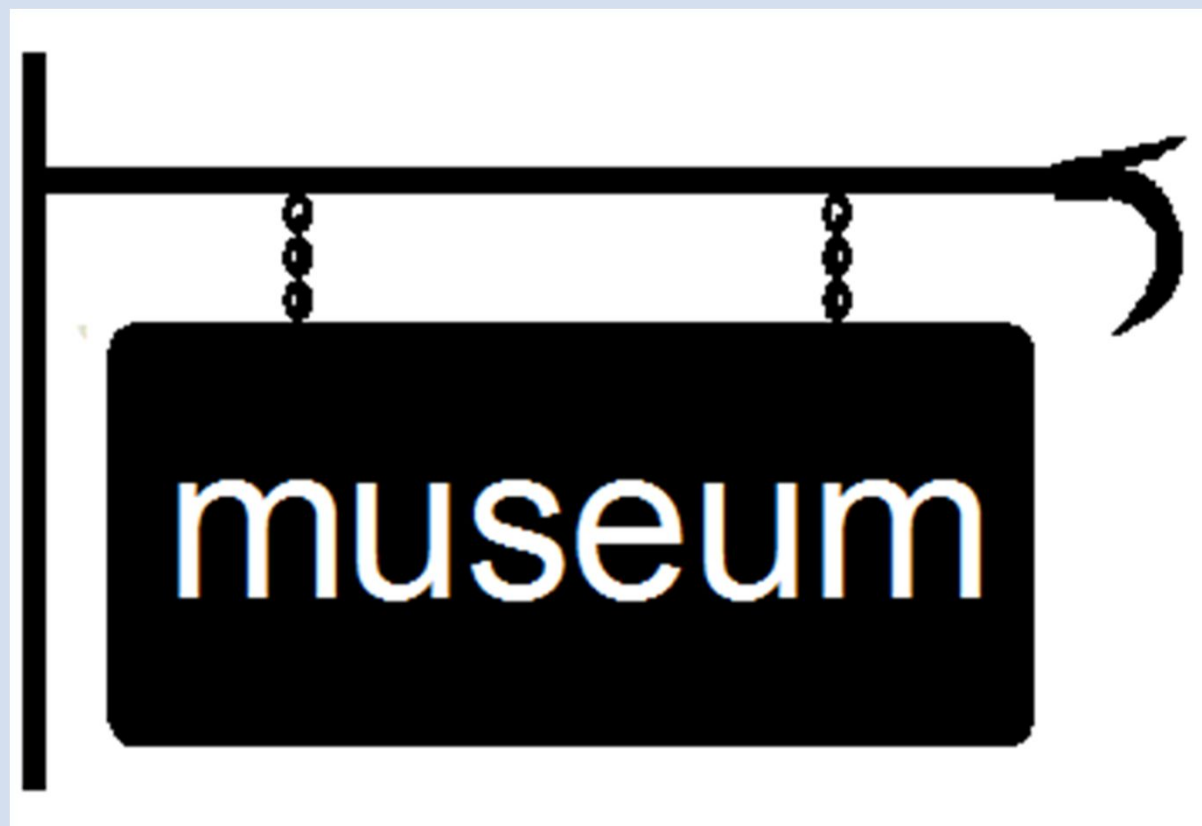


SÄKRA ORGANISATION & EKONOMI - Försäljning

Smide från Bert Hagström och Tove Samuelssons smedja i Gideåbacka



SÄKRA ORGANISATION & EKONOMI - Försäljning



SÄKRA ORGANISATION & EKONOMI - Försäljning





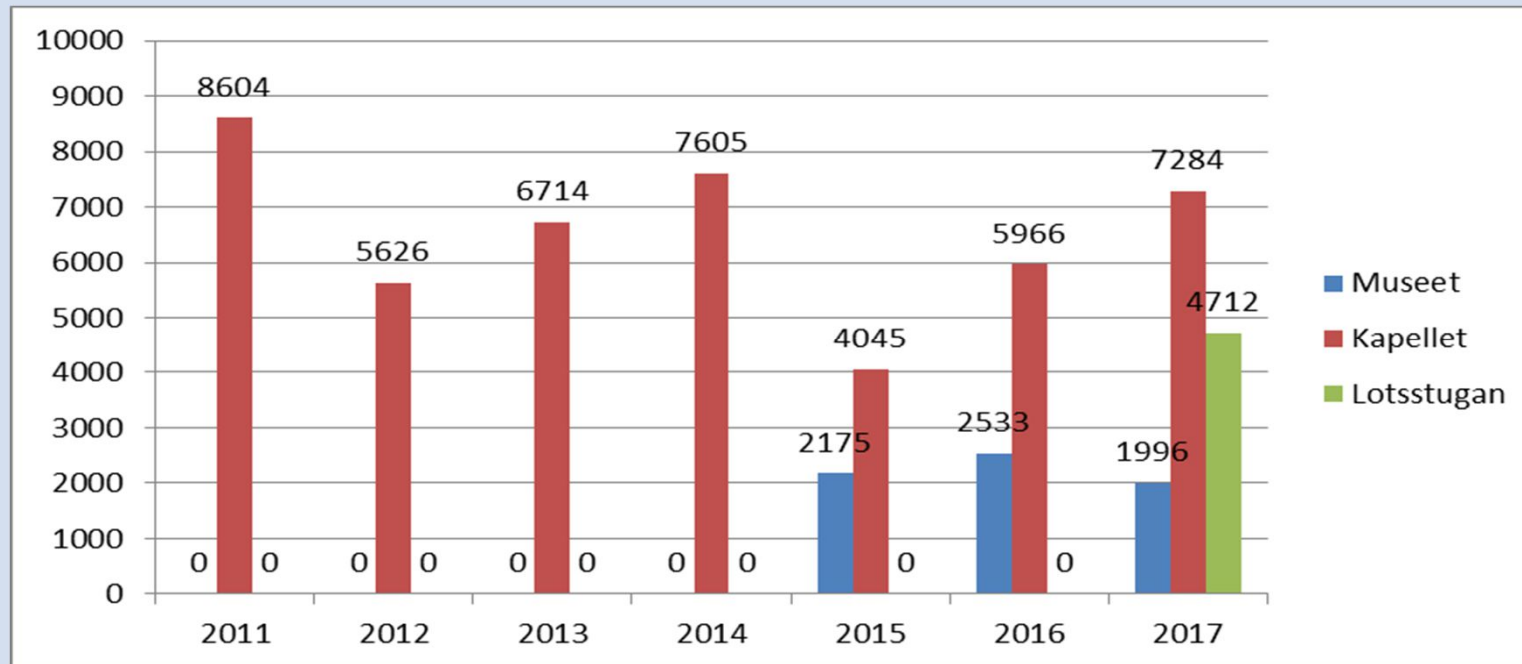
Verksamhetsmål

Utveckla kärnverksamheten: bevara, dokumentera, vårda och tillgängliggöra de föremål och berättelser som utgör Ulvöarnas kulturarv.

INDIKATORER: *Antal besökare, antal beställda guidningar*

Besöksstatistik 2015-2017

Besökare i museet 2017: 1996
Därav i grupper: 970
Därav enskilda: 1026





Mål med organisation och ekonomi

"Ulvö kulturella besöksnäring" 2015-17

"... att hitta en ny kreativ och alternativ form där samhälle, näringsliv och ideella aktörer gemensamt hittar former för att kickstarta nya verksamheter som sedan leder till fler besökare, möjlighet till inkomster både för boende på orten och i kommunen/regionen

INDIKATORER:

Successiv minskning av det offentliga stödet

- Entréavgifter
- Framtida guideintäkter
- Försäljningar
- Personalkostnader
- Omgivningens stöd

***Verksamhetsmålet upprätthålls inte om de ekonomiska villkoren glöms bort.
Det ekonomiska målet upprätthålls inte om verksamhetsmålen försummas.***