



Projektansökan ur EG:s strukturfonder

Regionalt Strukturfondsprogram för stärkt konkurrenskraft och sysselsättning 2007-2013

Version 2.0 090917

1. Allmänna uppgifter		
Projektets namn Besökscenter för Ulvö kulturarv		
Datum för projektstart 2013-10-01	Datum för projektslut 2014-12-31	Belopp som söks ur den regionala fonden 1650000 sek
Stöd söks inom åtgärd (åtgärdsdokumentet för programmet kan laddas ned på www.tillvaxtverket.se)		
1.3 Turism - upplevelser		
Län som omfattas av projektets verksamhet Västernorrland		
Kommuner som omfattas av projektets verksamhet Örnsköldsviks kommun		
Ska samarbete ske med projekt inom ett annat program? <input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nej		
Om Ja, ange nedan projektets namn, kontaktperson för projektet samt namnet på aktuellt program.		
Projektets namn		
Kontaktperson för projektet	Aktuellt program	

2. Uppgifter om sökande		
Organisationens namn Ulvö kapellag		Organisationsnummer 889600-9845
Juridisk form Ideell förening		CFAR-nummer 26446955
Adress c/o Lena Olsson Svarvarvägen 10		Telefonnummer 070 268 56 10
Postnummer 891 77	Ort JÄRVED	Faxnummer
Arbetsställets namn		Arbetsställets besöksadress
Webbadress http://www.ulvokapellag.com/		e-postadress lena.89177@gmail.com
Behörig att företräda sökande Lena Olsson och Janne Bagge		

3. Kontaktpersoner			
Kontaktperson hos sökanden Janne Bagge		Kontaktperson ekonomi Lena Olsson	
Telefon nr	Mobiltelefon nr 070 3254614	Telefon nr	Mobiltelefon nr 070 268 56 10
e-postadress janne.bagge@telia.com		e-postadress lena.89177@gmail.com	
Projektledare Janne Bagge			
Telefon nr		Mobiltelefon nr 070 3254614	
e-postadress janne.bagge@telia.com			

4. Betalningssätt	
Strukturfondsstödet utbetalas till sökandes: (ange endast ett alternativ)	
<input type="checkbox"/> plusgiro nr:	<input checked="" type="checkbox"/> bankgiro nr: 606-6773
5. Moms	
Är sökanden momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	
<input type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Nej
6. Upphandling	
Omfattas sökanden av Lagen om Offentlig upphandling?	
<input type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Nej
7. Annat stöd (utöver medfinansieringen till denna ansökan)	
Har annat offentligt eller annat EU-stöd sökts eller beviljats för samma aktiviteter/utgifter	
<input type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Nej
Om Ja, ange nedan finansiär och belopp	
Finansiär	Belopp

Ta del av punkt 11 i projektansökan och handledning för ifyllande av projektansökan innan ni fyller i nedanstående punkter. Säkerställ att de horisontella kriterierna beaktas i både planering och beskrivning av projektet och att det tydliggörs i följande punkter i projektansökan.

8. Projektbeskrivning
8.1 Bakgrundsbeskrivning, skäl för projektet
<p>Ulvön har genom åren varit föremål för flera utredningar där förslag till utvecklingsplaner för olika delar av samhället har framställts – Distriktslantmätarens utredning 1971, Höga-Kusten-utredningen 1974, Arkitekt Bjuggstams utredning 1976, Länsstyrelsens förslag till utvecklingsplan 1980. Merparten av dessa planer har behandlat infrastruktur och åtgärder för turismen i Ulvöhamn och omgivande skärgård, men länsstyrelsens utredning var unik såtillvida att där även framfördes förslag om upprustning av hembygdsgården samt inrättande av ett surströmmingsmuseum. Här formulerades även idén om ett utrymme där besökaren gavs tillfälle att fördjupa sina kunskaper. I museets övervakning borde enligt utredningen "...inrymmas studiemagasin för övrigt historiskt material från ön av intresse för bofasta och besökande." Förslaget tillskyndades av både Länsmuseet och Örnköldsviks museum men kom inte till utförande.</p> <p>Drygt 10 år senare lyftes frågan ännu en gång. Örnköldsviks kommunstyrelse beslutade 1992-09-08 att ställa sig positiv till upplåtelse av fastigheten Ulvö lotsplats 2:1 för uppförande av ett museum och i september 1994 upprättade arkitekt Jan Thurfjell en skiss över en del av det tilltänkta museet i form av en timrad sjöbod i den utformning som var normal vid sekelskiftet 1900. Idén har av olika skäl inte kunnat realiseras, främst därför att Ulvö kapellag inte kunnat driva frågan med den kraft som krävs.</p> <p>Avsaknaden av en plats som berättar om Ulvöarnas historia och kultur ter sig numera orimlig. Ulvöhamn har genom åren utgjort ett centrum för områdets fiskekultur och är idag en viktig nod i Höga kustens besöksnäring. Det är viktigt att man på denna plats även kan erbjuda en miljö där besökaren kan stanna upp och fördjupa sig i Ulvöarnas historia - en historia som inte bara omfattar fiske och surströmmingstillverkning utan även jord- och skogsbruk samt binäringar i form av kagg- och burktillverkning, säljakt, gruvnäring, tidig båtutrustning, lotsväsende, samhällslivet i stort.</p> <p>När arbetet nu återupptagits har frågan delvis kommit i ett annat läge. Det är mer angeläget än någonsin att en kultur-turistisk satsning av detta slag kan samverka med och stödja utvecklingen av områdets näringar. Modern besöksnäring och sk destinationsutveckling handlar ofta om att finna platsens identitet och att från denna bygga ett förankrat varumärke. På denna punkt har det besökscentrum vi planerar en viktig roll att fylla – som kunskapsmotor, som samarbetspartner, som studiemiljö och som inspirationskälla för dem som lever och verkar på Ulvön. Genom projektet hoppas vi kunna skapa en resurs för förvaltning och vidareutveckling av Ulvöarnas rika kulturarv och föra in detta kulturarv som kraft och inspirationskälla i marknadsföring, besöksnäring och tillväxt – på Ulvöarna och i Höga kustens hela skärgård.</p>

8. Projektbeskrivning (forts)

8.2 Sammanfattande projektbeskrivning

Ulvö kapellag har tillsammans med Örnsköldsviks museum och Länsmuseum i Västernorrland genomfört en förstudie angående "Besökscenter för Ulvö kulturarv" - se bilaga 1, fördjupad projektbeskrivning. Förstudien föreslår att det uppförs en anläggning som representerar ett normalt fiskarboställe kring sekelskiftet 1900, d.v.s. bostadshus (s.k. kokhus), sjöbod, båtlänning och andra delar som fanns i bostället.

Besökscentret ska innehålla museum med miljöer och föremål, men stor tonvikt läggs även på det bakomliggande informationssystemet. Bodskullen ska inrymma en studiehörna med full åtkomst till en databas över skriftliga dokument, fotografier, filmer och bandade intervjuer. Denna materia ska även tillgängliggöras över webben.

Besökscentret lägger grund till en attraktiv miljö för möten, aktiviteter, workshops och konferenser för besökare på ön. Vi ser behov av ett regionalt utvecklingssamarbete när det gäller hantering, tillgängliggörande och nyttiggörande av av det gemensamma kulturarvet - på detta område finns stort behov av kunskaps- och erfarenhetspridning bland liknande aktörer.

Besökscentret ska arbeta med ett historiskt perspektiv på miljöfrågorna och på sambandet mellan omgivningsmiljön och förutsättningar för fiske och andra försörjningskällor - landhöjningen, de växande industriutsläppen efter 1900 etc.

8.3 Syfte med projektet

Skapa ett "hem" för Ulvöarnas kulturarv

Stärka varumärket Ulvöhamn

Bidra till uthållig turism (åtevändande turister)

Bidra till sysselsättning och företagsbildande

Bidra till ökad medvetenhet om miljöns betydelse för våra livsvillkor

8.4 Projektets mål

Projektets övergripande mål är att skapa en resurs för förvaltning och vidareutveckling av Ulvöarnas rika kulturarv och att föra in detta kulturarv som kraft och inspirationskälla i marknadsföring, besöksnäring och tillväxt – på Ulvöarna och i Höga kustens hela skärgård:

- att därmed - direkt och indirekt - bidra till arbetstillfällen i skärgårdsmiljöns besöksnäring

- att skapa en inspirerande miljö för långsiktigt arbete med Ulvöarnas kulturarv i termer av skrifter, filmer, foton, ljudupptagningar m m och en plats där detta kan göras tillgängligt för alla intresserade

- att utveckla ett besökscentrum enligt förstudien med alla grundläggande funktioner på plats i samband med planerad driftsättning 2014 och att bygga anläggningen så att den kan drivas med ett minimum av kostnader och miljöpåverkan.

8.5 Projektets målgrupp

Turistiska organisationer och besöksnäring.
Den intresserade allmänheten.

8. Projektbeskrivning (forts)

8.6 Projektorganisationen

Den projektgrupp som utfört förstudien arbetar vidare som projektgrupp för etapp 2 - färdigställande enligt denna ansökan. Gruppen arbetar på uppdrag av Ulvö kapellags styrelse.

Projektledare och ordförande i projektgruppen: Janne Bagge

Ekonomi: Lena Olsson

Byggnadsteknik m m: Ingemar Hellman

Utställningsmiljöer och informationssystem: Tom Sahlén

Sakkunniga avseende kulturarvsfrågor: Maggis Frisk och Karin Persson, Örnsköldsviks museum
Curt Nordlander, Läns museet Västernorrland

8.7 Arbetsätt och verksamhetsbeskrivning, inklusive beskrivning av projektets aktiviteter

Se även den fördjupade projektbeskrivningen för en detaljerad beskrivning av byggarbetena.

Marknadsföring av projektet

- projektet ska marknadsföras genom reportage i media, annonser och genom webbplatser. Fortlöpande information ska ges om hur projektet framskrider

Den fysiska anläggningen och ingående utställningsmiljöer realiseras i etapper enligt följande:

- tillsättning av projektledning och kvalitetsansvarig för genomförandeprojektet
- rivningar och markarbeten
- ledningsdragning och grundläggning
- flyttning av befintlig hembygdsgård till anläggningen där den får rollen av kokhus
- uppförande av ny sjöbod
- färdigställande av kokhuset (komplettering av innehåll i befintlig hembygdsgård)
- inventering och förvärv/inlån av föremål
- uppbyggnad av utställningar i den nybyggda sjöboden

Informationssystemet realiseras i följande moment. Dessa genomförs parallellt med de fysiska byggnadsarbetena:

- etablering av databasmiljö
- ordning för registrering och åtkomst (lokalt och webb)

8.8 Projektavgränsning

Ulvö kapellag är den ideella organisation som äger projektet. För genomförandet av projektet har kapellaget bildat en särskildprojektgrupp som innefattar projektledare samt informatör, ekonom, en byggnadsingenjör med huvudansvar för anläggningsutveckling och byggkalkyl samt en arkivarie med huvudansvar för utställningsmiljöer och informationssystem. För arkitektarbeten och utställningsdesign har vi under förstudien anlitat en arkitekt och en scenograf/utställningsdesigner. Även i kalkylen för genomförandeprojektet finns kostnader för arkitekt och utställningsdesigner medtagna. Därutöver finns representanter för Länsmuseet i Västernorrland och Örnsköldsviks museum.

8.9 Koppling till det regionala näringslivet

Anläggningen kommer att finnas som en resurs för Ulvöns existerande näringar – hotell och stugby, 2 konferensanläggningar, eventföretag.

Anläggningen kan bidra till aktiviteter för besökare och turister t ex genom förmedling av guidade turer till öns guvor, Ulvö gamla kapell etc.

Genom Besökscentret får Ulvöhamn en ny anläggning som motiverar både förstagångsbesök och återbesök vilket medför att öns näringar får fler matgäster och övernattnings.

Flera nya företag kommer att etableras, dels för att driva besökscentret men också för aktiviteter i anslutning till anläggningen.

Sättet att presentera och levandegöra öns historia kommer att utvecklas och de aktiviteter som tagits fram - tunnbinderi, båtbyggeri, textilt hantverk etc - kommer att kunna utvecklas.

8. Projektbeskrivning (forts)

8.10 Koppling till andra projekt/insatser

Den satsning som vi nu gör på Ulvön är ett rejält komplement till de skärgårdssatsningar som görs i Ö-viks kommun och i övriga delar av Höga Kusten. De mål 2-finansierade projekt som har kopplingar till vårt projekt är bl.a. "en skärgård i världsklass" 1+2, "Hållbar besöksnäring i Västernorrland" samt de kommande projekten i våra grannkommuner.

8.11 Resultatspridning

Våra informationskanaler när det gäller fortlöpande informationsspridning kommer att vara media, offentliga möten, kapellagets webb och facebook-sida samt de kanaler som finns hos de medagerande - främst museerna. Vi kommer även att trycka upp broschyrer som ska spridas över kommun-och länsgränserna.

8.12 Uppföljning/Utvärdering/Följeforskning

Vi är angelägna om att effekterna av denna satsning ska mätas, bl a genom systematiska intervjuer eller enkäter riktade till besökarna och till de företag som verkar i Höga kusten.

De långsiktiga effekterna på besöksnäringen kommer att mätas enligt den turistekonomiska modellen (TEM)

Det är också angeläget att följa upp anläggningens kostnadsutveckling.

9. Tid och aktivitetsplan för projektet			
Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Budgerad kostnad
Marknadsföring av projektet	2013-11-01	Fortlöpande	50 000
Tillsättning av projektledning och kvalitetsansvarig	2013-11-01	2014-12-31	50 000
Rivningar och markarb, ledningsdragning och grundlägg	2013-11-01	2014-04-30	270 000
Flytt av hembygdsgård inkl grundstenar och spisatrapp	2013-11-30	2014-06-30	350 000
Uppförande av ny sjöbod, vedbod, båtlänning, bryggor	2014-01-01	2014-06-30	1 350 000
Invändigt färdigställande av kokhuset	2014-06-01	2014-07-31	250 000
Inventering och förvärv/inlån av föremål	2013-11-01	2014-12-31	0
Uppbyggnad av utställningar	2014-06-01	2014-12-31	300 000
Informationssystemet realiserar	2013-11-01	2014-12-31	100 000
Nedanstående			
Insatser för något/några av de horisontella kriterierna	Planering under	projekttiden	
Informationsspridning om verksamhet och resultat	Har startat	Inget slut	
Projektutvärdering och slutredovisning, inklusive slutrapport	2014-10-01	2014-12-31	
Projektets start och slutdatum	2013-11-01	2014-12-31	2 720 000

10. Indikatorer			
10.1 Indikator	Kvinnor	Män	Antal
Antal nya/skapade arbetstillfällen (fördelat på kvinnor och män)	5	5	10
Antal nystartade företag (fördelat på ägda av kvinnor och ägda av män)	2	1	3
Antal nystartade företag med delat/mixat ägande			
Utveckling av naturturism	1	1	2
Utveckling av kulturturism	2	1	3
Förbättring av service till turister	2	3	5

10.2 Kommentarer till indikatorerna
<p>Vi uppskattar att det totalt skapas 10 nya arbetstillfällen. Om man lågt beräknar att besökscentret och utökade och nya aktiviteter ger 3000 ytterligare turister till ön behövs tjänster inom restaurang, hotell, guidning, aktiviteter m.m. förutom den bemanning som behövs för själva besökscentret.</p> <p>Vi räknar med att det fullt utvecklade besökscentret behöver bemannas med 4 personer som arbetar med information, visningar, viss försäljning, guidningar, hantverkskurser etc samt museivakthållning. Detta personalbehov ska lösas genom något av ortens företag eller genom ett nystartade företag som får disponera anläggningen mot att företaget håller anläggningen öppen för besökare. Vi har ovan angett hur fördelningen kommer att ske på natur-, kulturturism respektive andra tjänster.</p>

11. Horisontella kriterier (ta del av guider för horisontella kriterier som finns på www.tillvaxtverket.se)

Vilken påverkan har projektet på jämställdhet

- Syftar direkt till att öka jämställdheten
 - Har en övervägande positiv påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv
 - Har en övervägande negativ påverkan ur ett jämställdhetsperspektiv

Besvara kortfattat följande fyra frågor:

1. Vilka mätbara mål finns avseende jämställdhet inom projektet? **2.** Vilka aktiviteter planeras för att nå målen när det gäller jämställdhet? **3.** På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter jämställdheten?

4. Hur kommer projektet kvinnor och män till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc.?

Under projektets gång:

1. För närvarande är 4 kvinnor och 4 män engagerade i projektarbetet.

Efter besökscentrets färdigställande:

1. För att driva besökscentret, hantverksarbeten, guidningar, aktiviteter med anknytning till kulturarvet m.m. kommer många personer att behöva anställas i olika företag, en del nystartade. Kapellaget kommer att verka för en jämn könsfördelning hos medarbetarna. Detta kommer att kunna mätas.

2-3. I Ulvöhamn är all verksamhet av det här slaget betydelsefull, främst för kvinnor som är boende på ön eftersom dessa har särskilt svårt att finna sysselsättning.

Fiskarsambhällenas historia skrivs ofta som en de fiskande männens historia, men Ludvig Nordströms fiskarnoveller från Ulvöhamn lyfter fram flera kvinnliga karaktärspersoner. I den informationsmiljö som görs tillgänglig på sjöbodskullen har vi möjlighet att lyfta fram öns kvinnor - som yrkesarbetande, som ansvariga för hushåll och kvinnligt hantverk och som spännande profiler. En av de verksamhetsidéer som kopplas till Besökscentret är att där stimulera och även organisera tillverkning av traditionella hantverksprodukter, utmärkande för fiskesambället. De exempel som tas upp i förstudien är tillverkning av kaggar och skötbåtar - men även de traditionellt kvinnliga hantverk som bedrevs i hemmen.

4. Besökscentret kommer att bli ett nav för flera företag i turistnäringen, och både män och kvinnor kommer att behövas för detta.

Vilken påverkan har projektet på integration och mångfald

- Syftar direkt till att öka integration och mångfald
 - Har en övervägande positiv påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv
 - Har en övervägande negativ påverkan ur ett integrations- och mångfaldsperspektiv

Besvara kortfattat följande fyra frågor:

1. Vilka mätbara mål finns avseende integration och mångfald inom projektet? **2.** Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller integration och mångfald? **3.** På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter integration och mångfald? **4.** Hur kommer projektet olika grupper till godo vad gäller företagande, arbetstillfällen etc.

1. Projektet har som mål att minst 10% av nya anställda ska vara utrikesfödda.

När det gäller nya anställda kommer det att kunna mätas - fördelning svenskfödda kontra utrikesfödda. Restaurangverksamheten på ön är en av de verksamheter som kommer att kunna attrahera invandrare till arbete.

2. Projektet planerar för att införa en särskild guidning för utrikesfödda, t.ex. nyanlända flyktingar, men även arbetskraftsinvandrare. Integration handlar också om att utrikesfödda ska få del av vårt kulturarv. Den här typen av aktivitet, som börjar med färd till ön på Ulvöbåten, kan genomföras tillsammans med en lämplig kommunal enhet.

3. När vi arbetar upp och tillgängliggör vårt lokala kulturarv skapar vi på samma gång en studieplats för människor från andra kulturer och andra miljöer. Respekt för "den andre" kan bara utvecklas om man har ett respektfullt förhållande till det egna arvet. Strävan efter integration och hantering av mångfald bygger på att vi från början är olika, men livsbetingelserna för det arbetsfolk som kommer att skildras i vår anläggning skiljer sig inte väsentligt från motsvarande betingelser för människor från andra miljöer.

4. Turistnäringen innefattar flera typer av arbeten som traditionellt har attraherat invandrare, och detta gäller även detta projekt liksom de kringliggande aktiviteter och företag som kommer att finnas.

11. Horisontella kriterier (forts)

Vilken påverkan har projektet på miljön

- Syftar direkt till att förbättra miljön
- Har en övervägande positiv påverkan på miljön
- Har en övervägande negativ påverkan på miljön

Besvara kortfattat följande fyra frågor:

1. Vilka mål finns avseende miljö inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå projektets mål när det gäller miljö?
3. På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter miljön? 4. Har projektet påverkan på något Natura 2000-område?
1 och 2:

I början av förra seklet hade industrialiseringen precis börjat. Utan att någon visste det då, eller tänkte på det, hade samtidigt utsläppen i luft och i vatten startat. Dock var det mycket långt kvar till dagens utsläppsnivåer och minskade fiskbestånd, för att inte tala om de klimatförändringar som vi numera beräknar inför framtiden. Hur kunde det bli så? Fiskarfamiljen på boplatsen levde i harmoni med naturen, men hundra år senare är havet förorenat så att fiskefångsterna har minskat, och samtidigt har det skett en utfiskning. I Höga kusten har också landbacken höjts nästan en meter. På besökscentret kommer det att finnas en särskild avdelning där vi visar upp miljöförändringen under hundra år, vad den beror på och vad vi måste göra för att stoppa det negativa förloppet och klimatförändringen.

3: Kunskap och kunskapsspridning, som besökscentret kommer att ägna sig åt, är bästa sättet att långsiktigt få mandat för att hejda miljöns förändring.

4: Bidrag till de nationella miljömålen:

Besökscentret blir ett bidrag till utvecklingen av god bebyggd miljö genom att byggnaderna uppförs med hjälp av antikvarisk sakkunskap och med krav på autenticitet och respekt för den historiska miljön.

Genom påverkan på turismen bidrar projektet även till en levande skärgård.

Vilken påverkan har projektet på folkhälsan (endast obligatorisk uppgift för Östra Mellansverige)

- Syftar direkt till att förbättra folkhälsan
- Har en övervägande positiv påverkan på folkhälsan
- Har en övervägande negativ påverkan på folkhälsan

Besvara kortfattat följande tre frågor:

1. Vilka mätbara mål finns avseende folkhälsa inom projektet? 2. Vilka aktiviteter planeras för att nå målen när det gäller folkhälsa?
3. på vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter folkhälsan hos olika grupper?

12. Förväntade resultat

12.1 Förväntade resultat efter projektperioden

Projektets mål är att fysiskt och tekniskt färdigställa anläggningen med tomt, byggnader, inredning och utställningar så att den är klar att driftsätta våren-sommaren 2015.

Under denna period genomförs även inventering, insamling och registrering av de föremål som ska finnas i sjöboden.

12.2 Förväntad verksamhet efter projektperioden

Se även avsnittet Organisation för drift av färdig anläggning i den fördjupade projektbeskrivningen

År 1
Öppnat museum inkl kokhus, sjöbod och bodskulle
Reception
Fungerande informationssystem

År 2 och framåt
Aktiviteter som för att öka attraktionskraften och turistströmmen
Genomförande av miljödag där vi har speciella presentationer avseende miljöpåverkan
Genomförande av "integrationsdag", d.v.s. arrangemang tillsammans med kommunen där kulturarvet presenteras för utrikesfödda
Tillverkning och försäljning av lokalt hantverk
Kurser
Visningar
Guidningar
Värdskap för konferenser

12.3 Förväntade effekter på sikt

Ökad kunskap och kompetens hos oss själva till gagn för fortsatt verksamhet
Fortsatt utveckling av informationssystem (webb, databas m m)
Förbättrad och fördjupad kulturturism
Ökat medvetande om miljöpåverkan
Ökat antal besökare inkl återvändare.
Fler jobb
Fler fastboende
Skärgård i tillväxt
Spinoff för nya verksamheter, t ex i form av turistiskt hantverk

De direkta effekterna av Besökscentrets närvaro och verksamhet kan uppskattas indirekt genom att vi genomför systematiska besöksenkäter.

Gå nu vidare till bilaga Specifikation av kostnadsbudget och fyll i projektets ekonomiska uppgifter.

13. Kostnadsbudget					
Kostnader	År 2013	År 2014	År 20	År 20	Totalt
Personal					0
Köp av tjänst		360 000			360 000
Lokalkostnader					0
Investeringar		2 440 000			2 440 000
Övriga kostnader		225 000			225 000
Intäkter i projektet (avgår)					0
Faktiska kostnader	0	3 025 000	0	0	3 025 000
Offentliga bidrag i annat än pengar		300 000			300 000
Summa totalt	0	3 325 000	0	0	3 325 000

14. Finansieringsplan exkl. privata bidrag i annat än pengar					
14.1 Offentlig finansiering					
Kontant finansiering	År 20	År 2014	År 20	År 20	Totalt
Örnsköldsviks kommun		200 000			200 000
Lst Västernorrland		1 150 000			1 150 000
Landstinget V-norrland		0			0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
Summa kontant finansiering	0	1 350 000	0	0	1 350 000
Offentliga bidrag i annat än pengar					
Örnsköldsviks kommun		300 000			300 000
(Ulvö Lotsplats 2:1)		0			0
					0
					0
					0
					0
					0
					0
Summa offentliga bidrag i annat än pengar	0	300 000	0	0	300 000
Summa	0	1 650 000	0	0	1 650 000

14.2 Strukturfondsstöd					
	År 2013	År 2014	År 20	År 20	Totalt
Regionala fonden		1 650 000			1 650 000

14.3 Privat kontant finansiering					
	År 2013	År 2014	År 20	År 20	Totalt
Ulvö kapellag		25 000			25 000
					0
					0
					0
Summa	0	25 000	0	0	25 000

14.4 Summa total finansiering					
	År 2013	År 2014	År 20	År 20	Totalt
	0	3 325 000	0	0	3 325 000

15. Privata bidrag i annat än pengar (denna finansiering ingår inte i budget)			
		Antal timmar	Totalt
Arbetsinsats		2 500	550 000
Lokaler			25 000
Material/utrustning			
Summa		2 500	575 000

16. Bilagor för en komplett ansökan	
Nummer	Bilaga
1	Fördjupad projektbeskrivning inklusive riskanalys
2	Specifikation av kostnader
3 a-c	Medfinansieringsintyg från offentliga medfinansiärer
4	Underlag som styrker vem/vilka som har rätt att företräda den sökande

17. Tillkommande bilagor	
Nummer	Bilaga
	Uppgift om mervärdesskattskyldighet
	Underlag som styrker lokalkostnader
	Medfinansieringsintyg från privata medfinansiärer
(bil 1 sid 27!)	Upphandlingspolicy/Upphandlingsunderlag
	Beräkningsunderlag och specifikation för indirekta kostnader
	Uppgifter om aktiviteter som kan finansieras enligt bestämmelserna i förordningen för Europeiska socialfonden samt beräkningsunderlag för kostnader knutna till dessa aktiviteter
	Beräkningsunderlag för resekostnader
	Redogörelse för allt annat stöd av mindre betydelse som sökande, och/eller i projektet ingående företag mottagit under innevarande och föregående två beskattningsår.
	Samverkansavtal mellan parter som samverkar i ett projektgenomförande
5	Värderingsintyg avseende fastigheten Ulvö lotsplats 2:1
6	Kostnadsberäkning, detalj, totalt
7	Investeringskalkyl

Underskrift		
Genom underskriften intygas att:		
<ul style="list-style-type: none"> - de uppgifter som lämnats i ansökan, inklusive bilagor, är riktiga och att de kopior av handlingarna som bifogats ansökan stämmer överens med originalen. - sökanden har tagit del av föreskrifter och förordningar som gäller för det sökta stödet och åtar sig att följa de villkor som gäller för det stöd som eventuellt erhålls. 		
Datum 2013-10-22	Behörig att företräda sökanden	Namnförtydligande Jan Bagge

Underskriven ansökan med bilagor lämnas/skickas in till aktuellt programkontor. Ansökan skickas även in elektroniskt.

Postadress och e-postadress finns på Tillväxtverkets hemsida www.tillvaxtverket.se

När Tillväxtverkets webbansökan finns tillgänglig på Tillväxtverkets hemsida bör ansökan göras på webben. Det kommer att framgå på Tillväxtverkets hemsida när det är möjligt att söka på webben.

Specifikation av kostnader

Bilaga

Regionalt Strukturfondsprogram för stärkt konkurrenskraft och sysselsättning 2007-2013

18.1 Personal				
Egen personal, namn/befattning	Månadslön inkl lönebikostnader	Sysselsättningsgrad (0-1 ex 0,75)	Antal månader	Total kostnad
				0
				0
				0
				0
				0
				0
Summa personal				0

18.2 Personal fördelat per år					
	År 2014	År	År	År	Totalt
Summa fördelat per år					0

19.1 Köp av tjänst	
Ange typ av tjänst/namn på anlitat företag	Total kostnad
Arkitektinsatser vid uppförande av sjöbod m m samt utvändiga miljöer	60 000
Scenograf/utställningsdesigner för museets utställningslokaler	300 000
Summa köp av tjänst	360 000

19.2 Köp av tjänst fördelat per år					
	År 2013	År 2014	År	År	Totalt
Summa fördelat per år		360 000			360 000

20.1 Lokalkostnader	
Ange typ av lokal	Total kostnad
Summa lokalkostnader	0

20.2 Lokalkostnader fördelat per år					
	År	År	År	År	Totalt
Summa fördelat per år					0

21.1 Investeringar		
Ange objekt och antal	Beräknat investeringsdatum	Beräknat inköpspris
Mark och grund samt VA	2014	325 000
Kokhus	2014	605 000
Sjöbod inkl vedbod, brygga m m samt utställningsmaterial	2014	1 240 000
Utvändiga anordningar	2014	40 000
Inredning av receptionsmiljö	2014	50 000
Infosystem, webbplats, databas m m samt ljudanläggning	2014	180 000
Summa investeringar		2 440 000

21.2 Investeringar fördelat per år					
	År	År 2014	År	År	Totalt
Summa fördelat per år		2 440 000			2 440 000

22.1 Övriga kostnader	
Ange typ av kostnad	Total kostnad
Kvalitetsansvarig	50 000
Anslutningsavgifter el och VA	75 000
Föremålsinsamling och föremålshantering	100 000
Marknadsföring	50 000
Eventuella resekostnader, bifoga beräkningsunderlag	
Eventuella indirekta kostnader, bifoga beräkningsunderlag med specifikation	
Summa övriga kostnader	225 050

22.2 Övriga kostnader fördelat per år					
	År 2013	År 2014	År	År	Totalt
Summa fördelat per år		225 000			225 000

23.1 Intäkter i projektet	
Ange typ av Intäkt	Total kostnad
Summa intäkter i projektet	0

23.2 Intäkter i projektet fördelat per år					
	År	År	År	År	Totalt
Summa fördelat per år					0

